

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

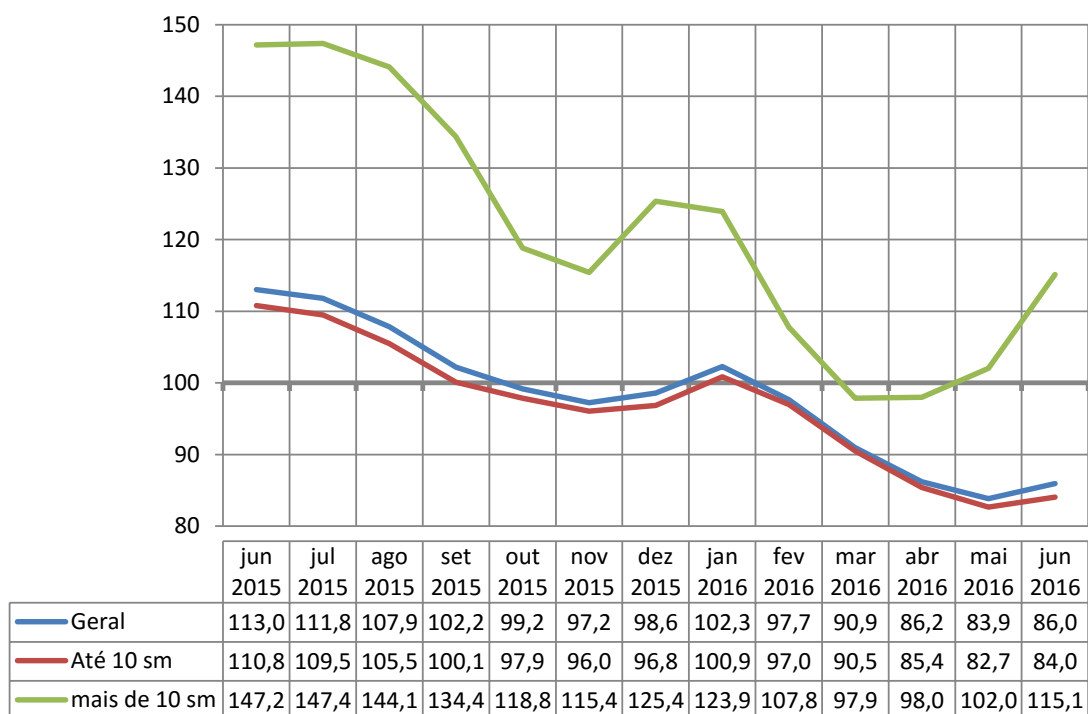
MACEIÓ - AL
JUNHO/2016

SUMÁRIO

Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF	3
Situação do emprego.....	4
Perspectiva profissional.....	5
Situação de renda	6
Acesso a crédito ou empréstimo	7
Consumo atual.....	8
Perspectiva de consumo.....	9
Momento para consumo de bens duráveis.....	10
Aspectos metodológicos.....	11

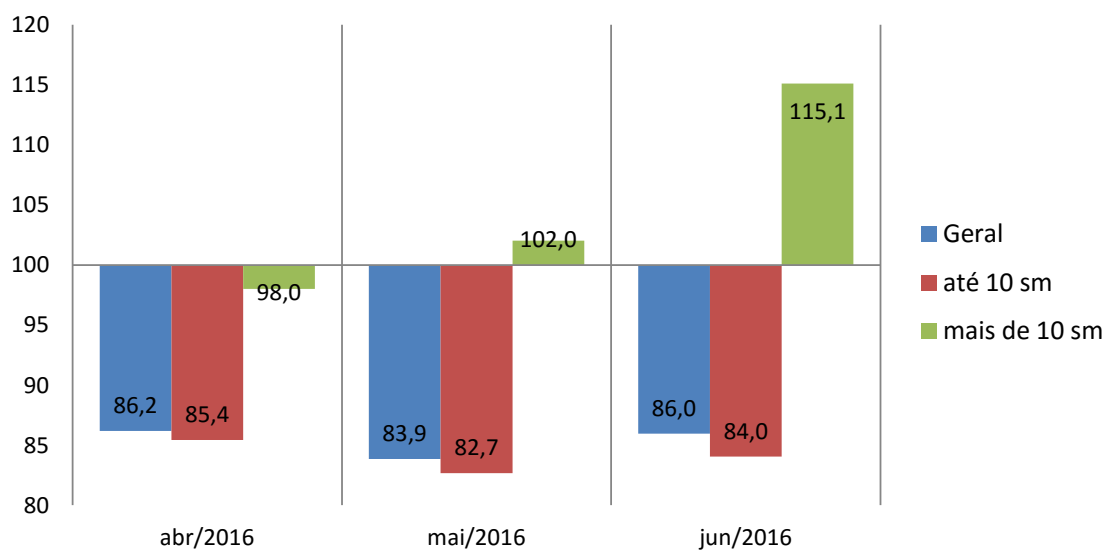
Série histórica do ICF

Série Histórica do ICF



Resultado do ICF

ICF - Intenção de Consumo das Famílias

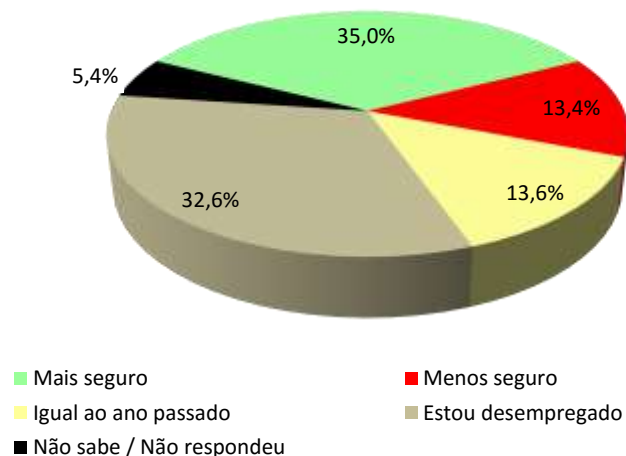


Situação do emprego

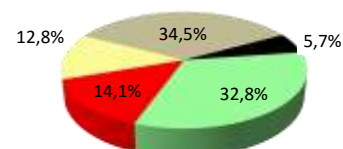
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	35,0	32,8	68,6
Menos seguro	13,4	14,1	2,3
Igual ao ano passado	13,6	12,8	25,6
Estou desempregado	32,6	34,5	3,5
Não sabe / Não respondeu	5,4	5,7	--
Índice	121,6	118,7	166,3

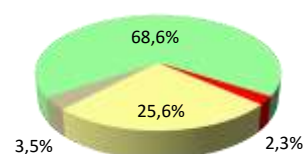
ICF - Satisfação com emprego atual



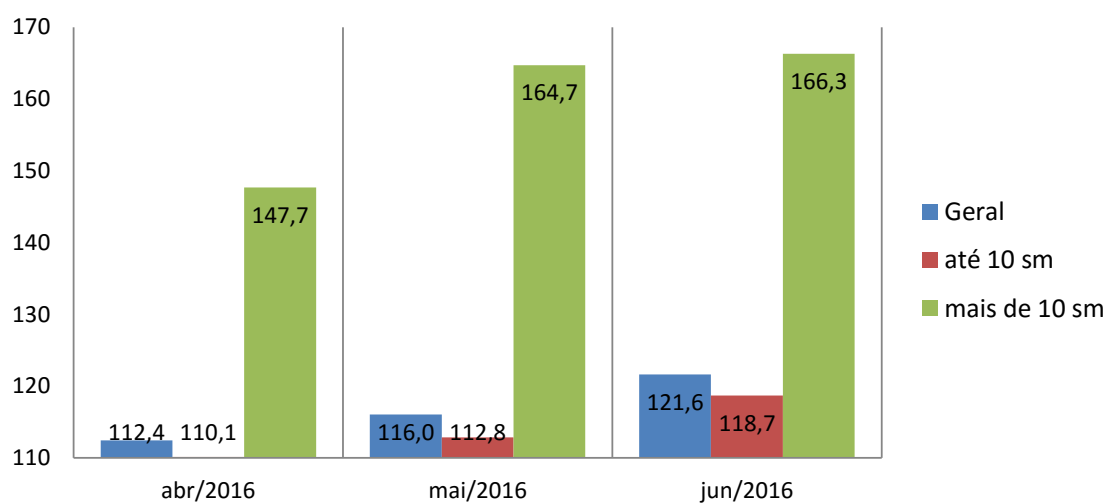
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com emprego atual

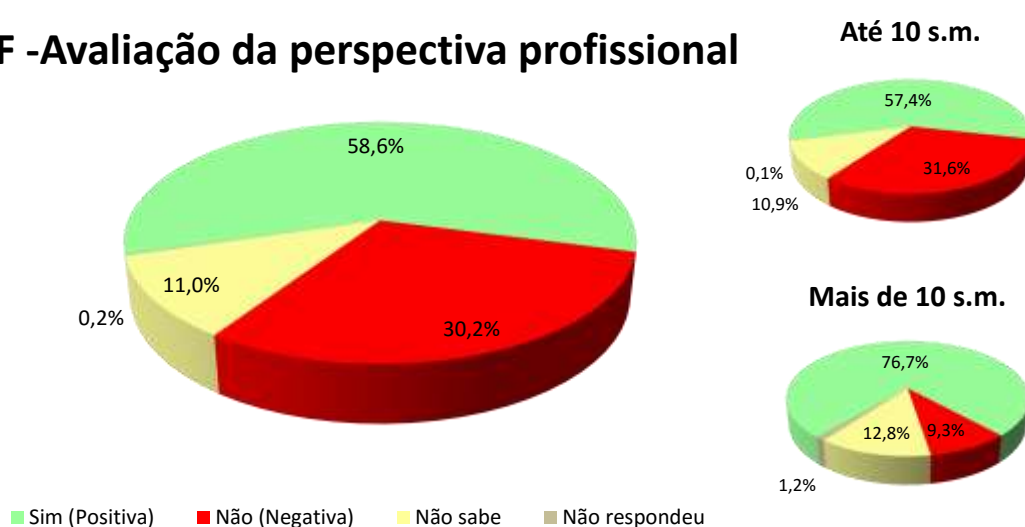


Perspectiva profissional

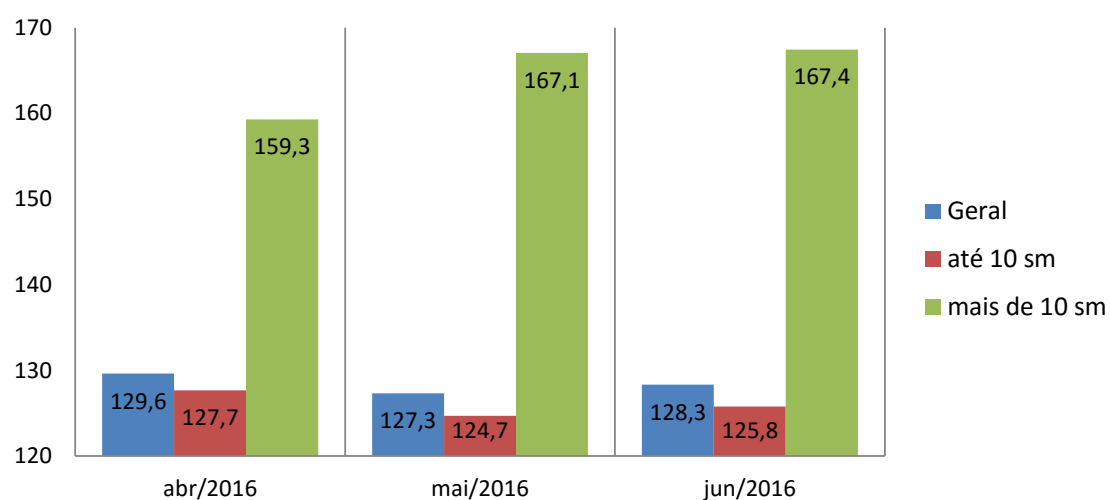
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	58,6	57,4	76,7
Não (Negativa)	30,2	31,6	9,3
Não sabe	11,0	10,9	12,8
Não respondeu	0,2	0,1	1,2
Índice	128,3	125,8	167,4

ICF -Avaliação da perspectiva profissional



ICF - Avaliação da perspectiva profissional

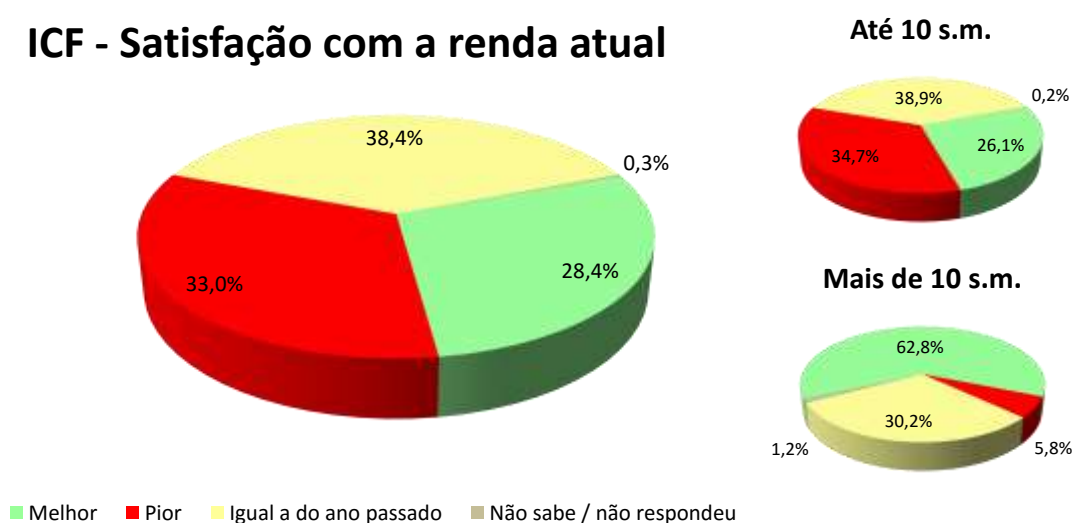


Situação de renda

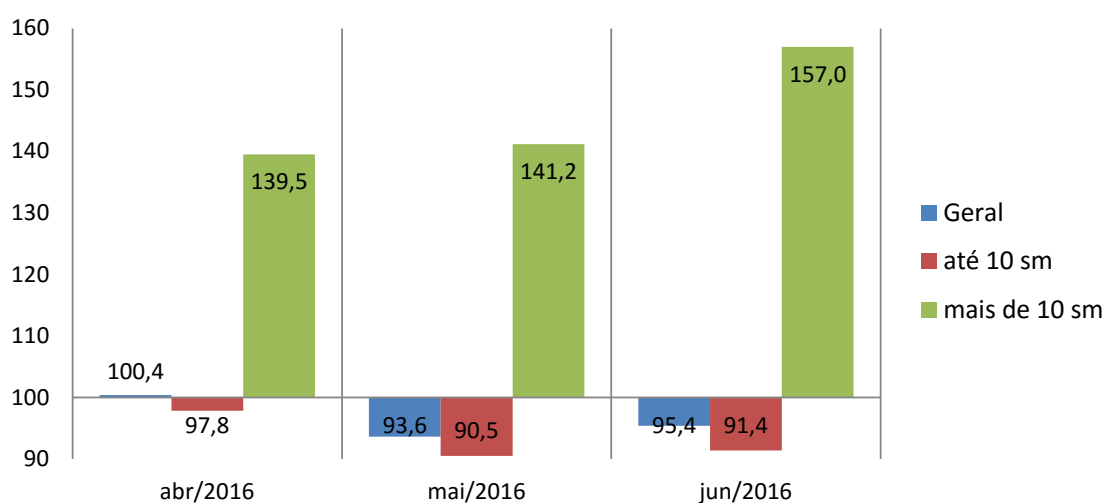
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	28,4	26,1	62,8
Pior	33,0	34,7	5,8
Igual a do ano passado	38,4	38,9	30,2
Não sabe / não respondeu	0,3	0,2	1,2
Índice	95,4	91,4	157,0

ICF - Satisfação com a renda atual



ICF - Satisfação com a renda atual

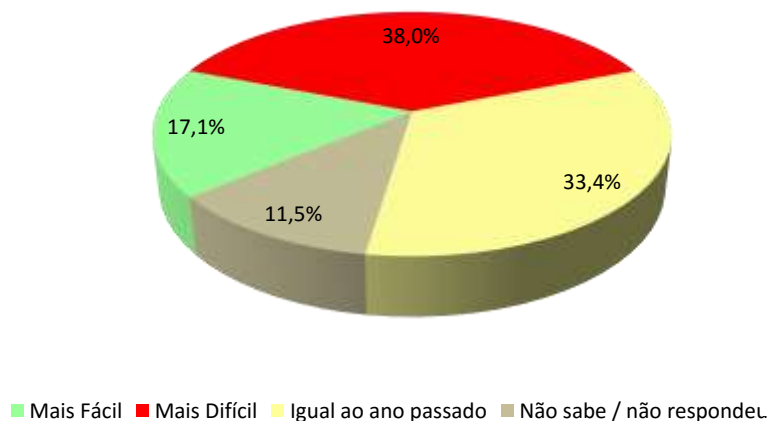


Acesso a crédito ou empréstimo

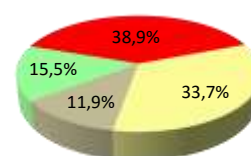
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	17,1	15,5	40,7
Mais Difícil	38,0	38,9	24,4
Igual ao ano passado	33,4	33,7	29,1
Não sabe / não respondeu	11,5	11,9	5,8
Índice	79,0	76,6	116,3

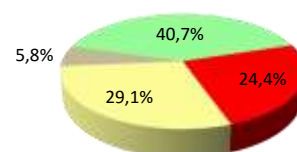
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



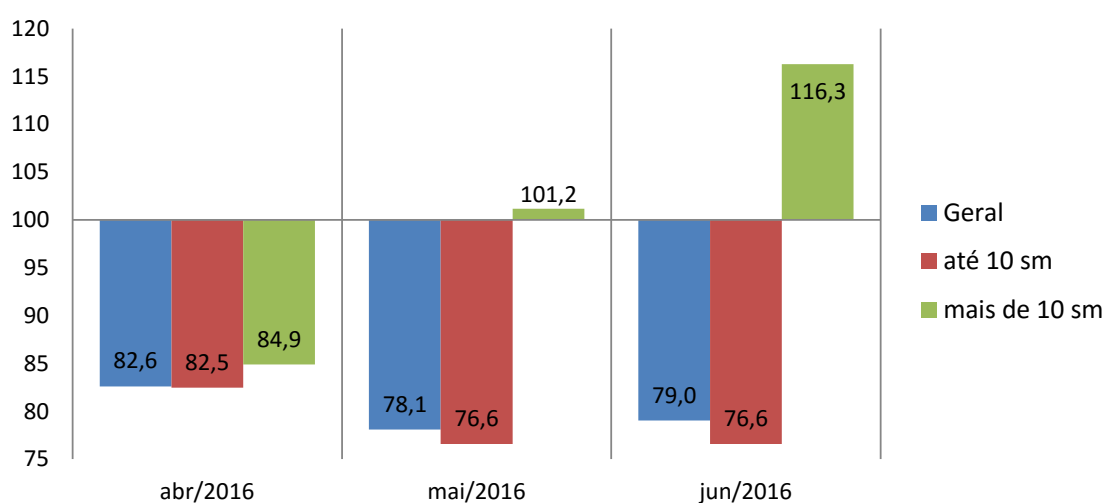
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

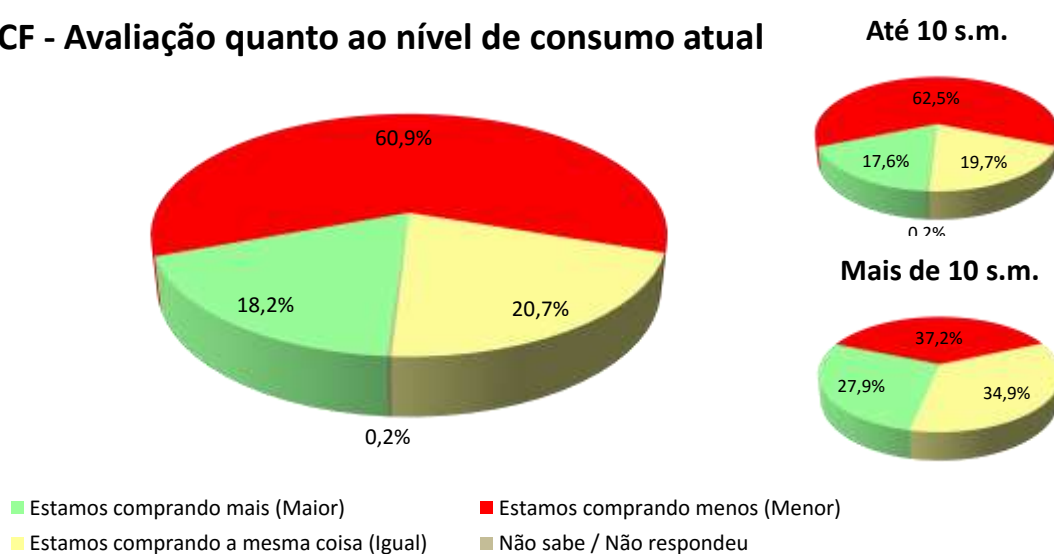


Consumo atual

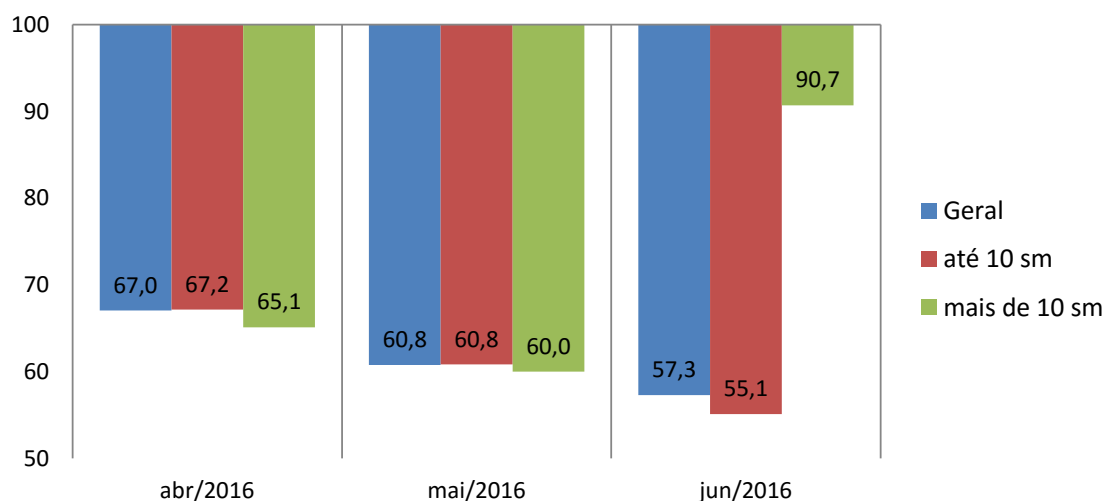
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	18,2	17,6	27,9
Estamos comprando menos (Menor)	60,9	62,5	37,2
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	20,7	19,7	34,9
Não sabe / Não respondeu	0,2	0,2	--
Índice	57,3	55,1	90,7

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

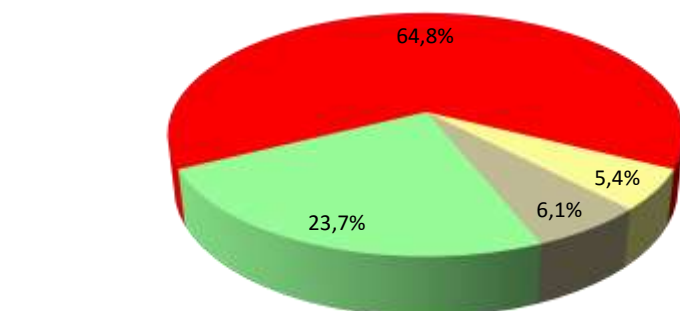


Perspectiva de consumo

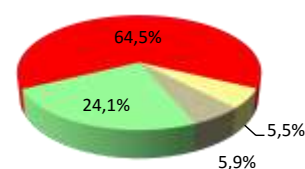
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	23,7	24,1	18,6
Menor que o segundo semestre do ano passado	64,8	64,5	68,6
Igual ao segundo semestre do ano passado	5,4	5,5	3,5
Não sabe / Não respondeu	6,1	5,9	9,3
Índice	59,0	59,5	50,0

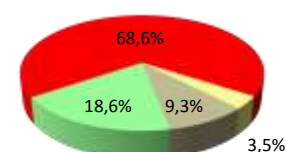
ICF - Perspectiva de consumo



Até 10 s.m.

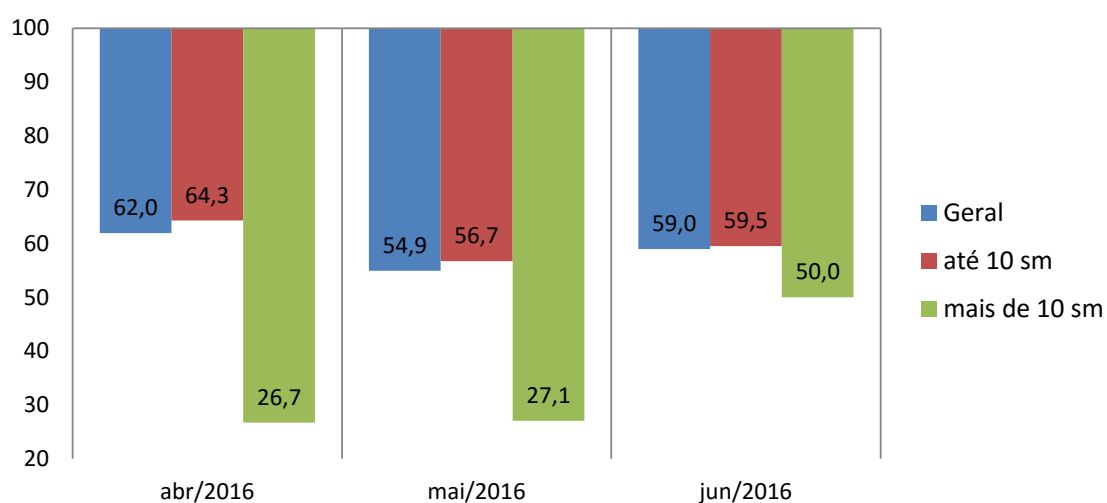


Mais de 10 s.m.



■ Maior que o segundo semestre do ano passado
 ■ Menor que o segundo semestre do ano passado
■ Igual ao segundo semestre do ano passado
 ■ Não sabe / Não respondeu

ICF - Perspectiva de consumo

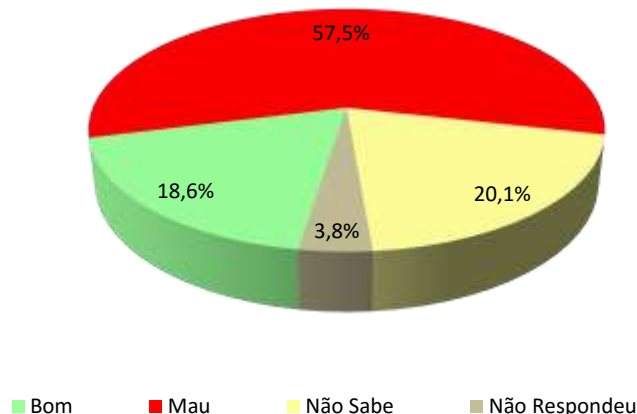


Momento para consumo de bens duráveis

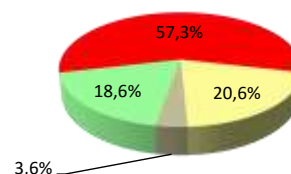
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	18,6	18,6	18,6
Mau	57,5	57,3	60,5
Não Sabe	20,1	20,6	12,8
Não Respondeu	3,8	3,6	8,1
Índice	61,1	61,3	58,1

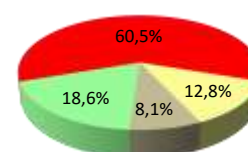
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



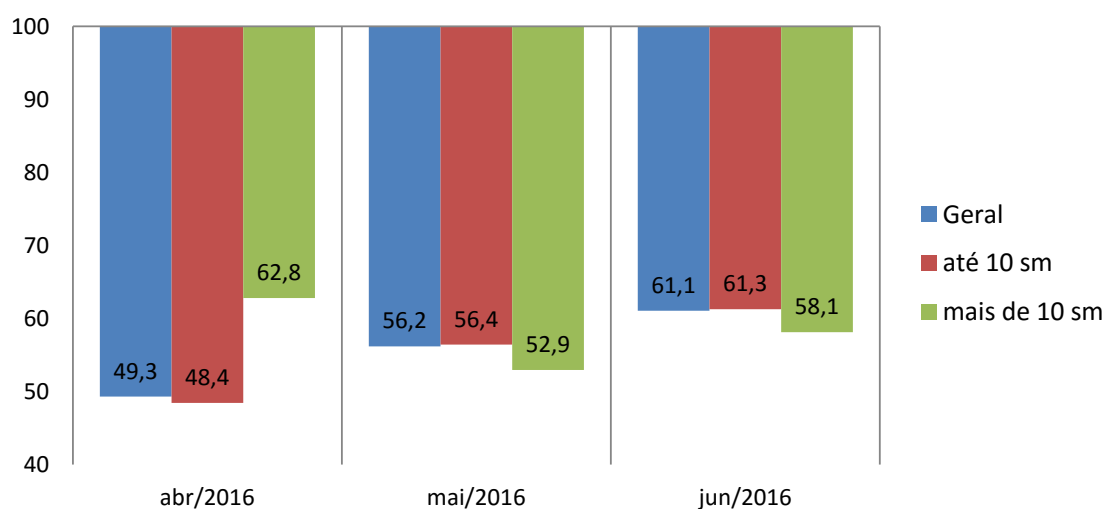
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2016 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2016.