

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

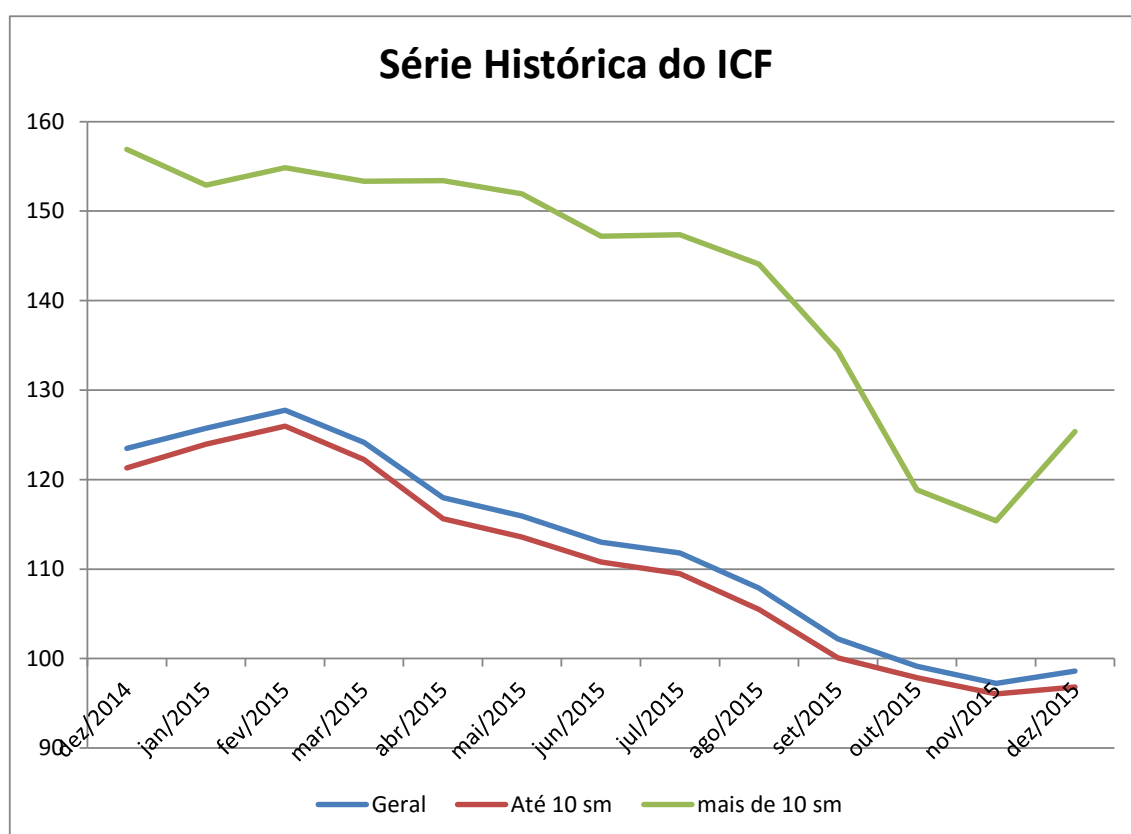
*MACEIÓ - AL
DEZEMBRO/2015*

SUMÁRIO

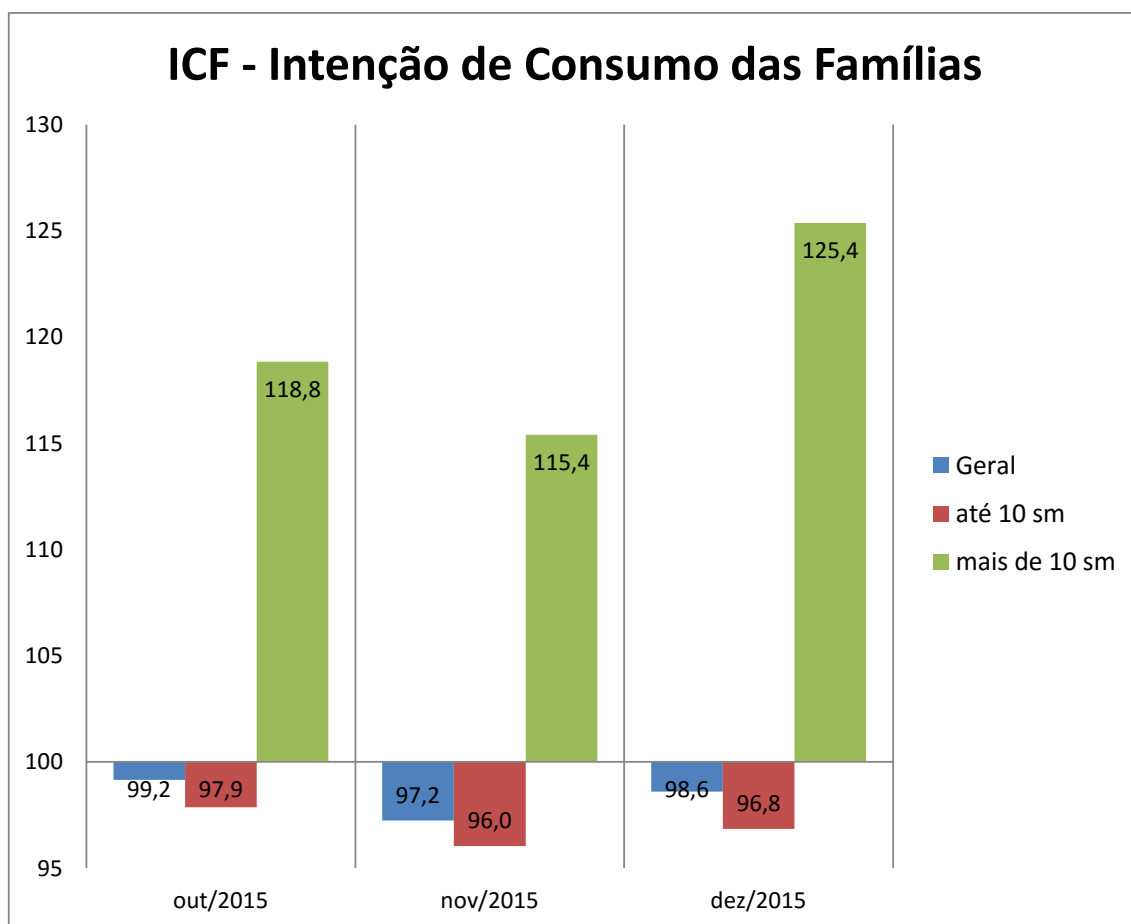
Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF	4
Situação do emprego.....	5
Perspectiva profissional.....	6
Situação de renda	7
Acesso a crédito ou empréstimo	8
Consumo atual.....	9
Perspectiva de consumo.....	10
Momento para consumo de bens duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
dez/2014	123,5	121,3	156,9
jan/2015	125,7	123,9	152,9
fev/2015	127,7	126,0	154,9
mar/2015	124,2	122,2	153,3
abr/2015	118,0	115,6	153,4
mai/2015	115,9	113,6	151,9
jun/2015	113,0	110,8	147,2
jul/2015	111,8	109,5	147,4
ago/2015	107,9	105,5	144,1
set/2015	102,2	100,1	134,4
out/2015	99,2	97,9	118,8
nov/2015	97,2	96,0	115,4
dez/2015	98,6	96,8	125,4



Resultado do ICF

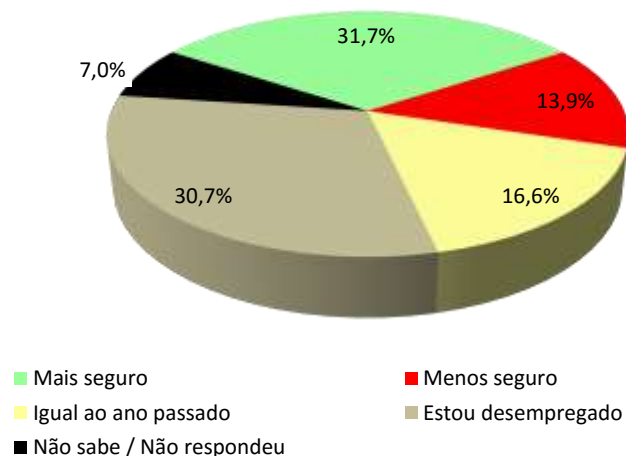


Situação do emprego

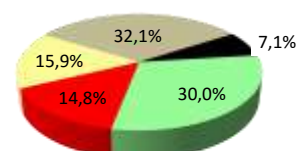
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	31,7	30,0	57,0
Menos seguro	13,9	14,8	0,9
Igual ao ano passado	16,6	15,9	27,1
Estou desempregado	30,7	32,1	9,3
Não sabe / Não respondeu	7,0	7,1	5,6
Índice	117,7	115,2	156,1

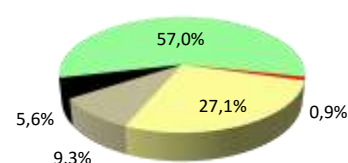
ICF - Satisfação com emprego atual



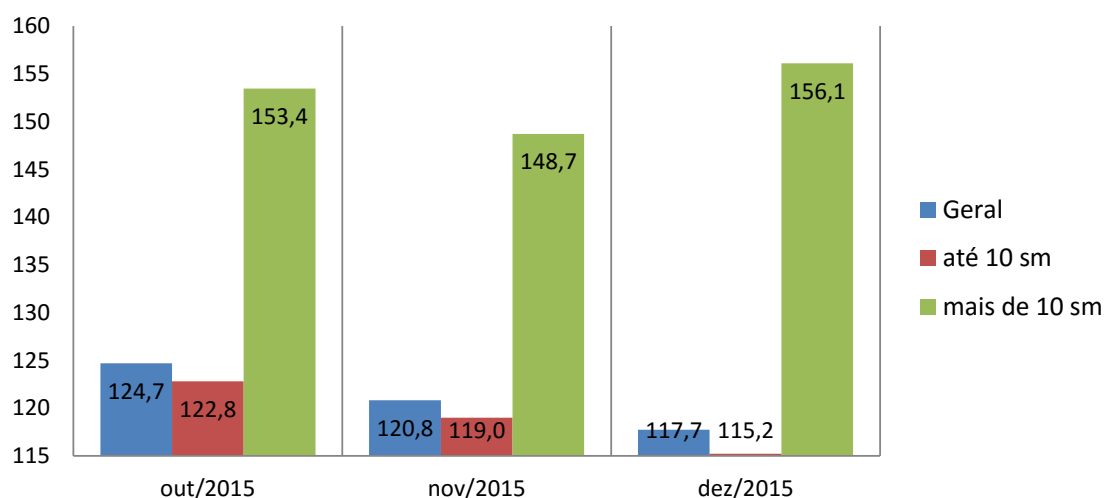
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com emprego atual

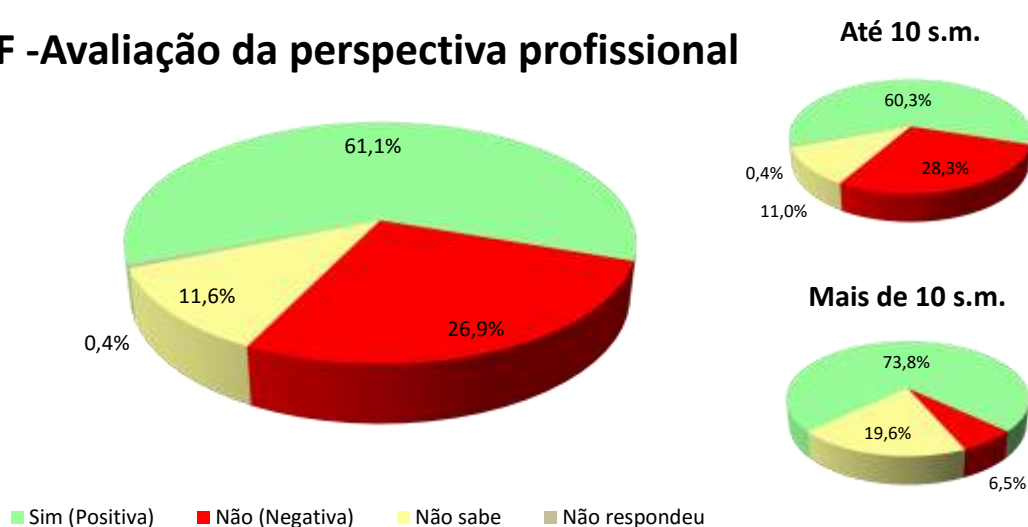
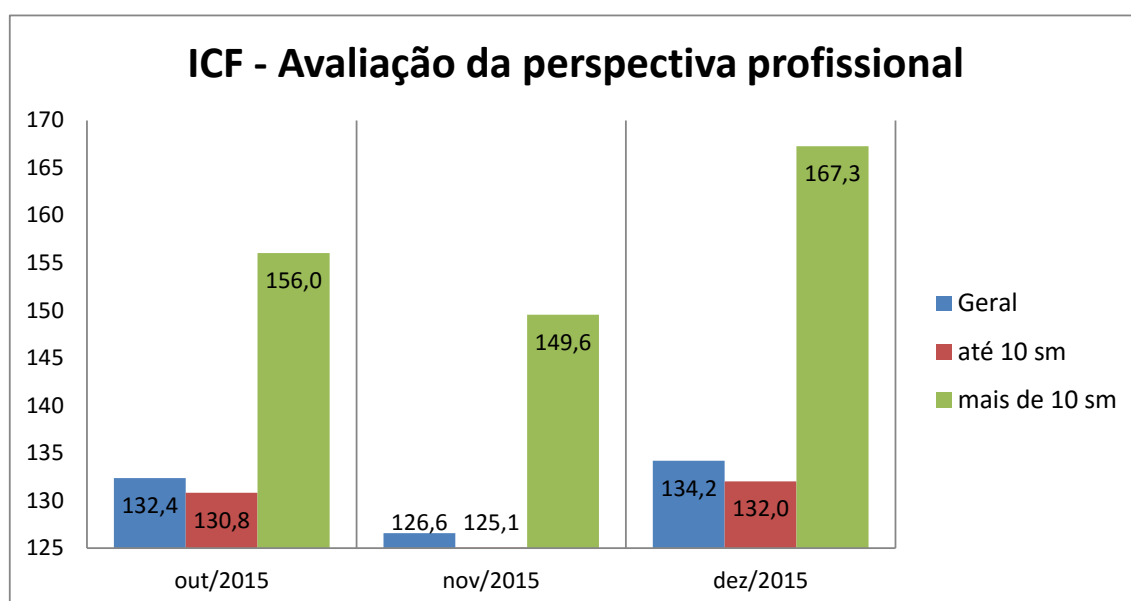


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	61,1	60,3	73,8
Não (Negativa)	26,9	28,3	6,5
Não sabe	11,6	11,0	19,6
Não respondeu	0,4	0,4	--
Índice	134,2	132,0	167,3

ICF -Avaliação da perspectiva profissional

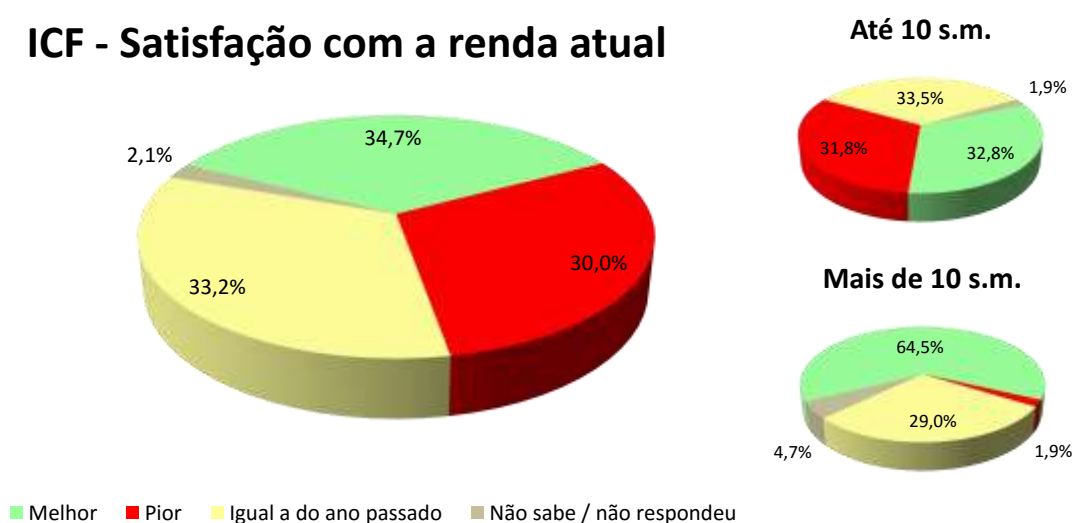
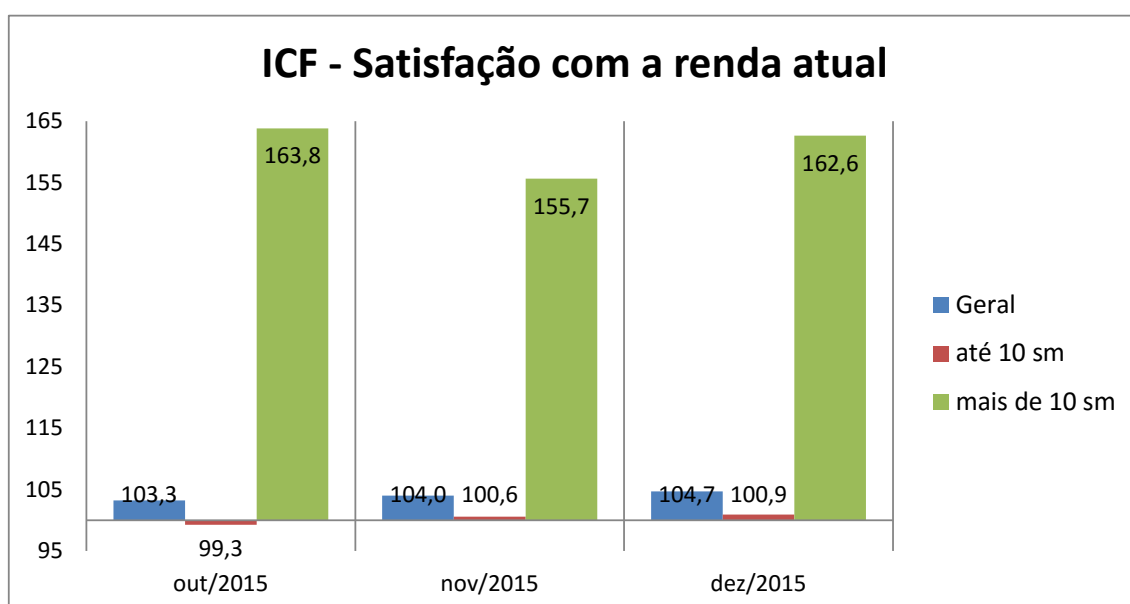


Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	34,7	32,8	64,5
Pior	30,0	31,8	1,9
Igual a do ano passado	33,2	33,5	29,0
Não sabe / não respondeu	2,1	1,9	4,7
Índice	104,7	100,9	162,6

ICF - Satisfação com a renda atual

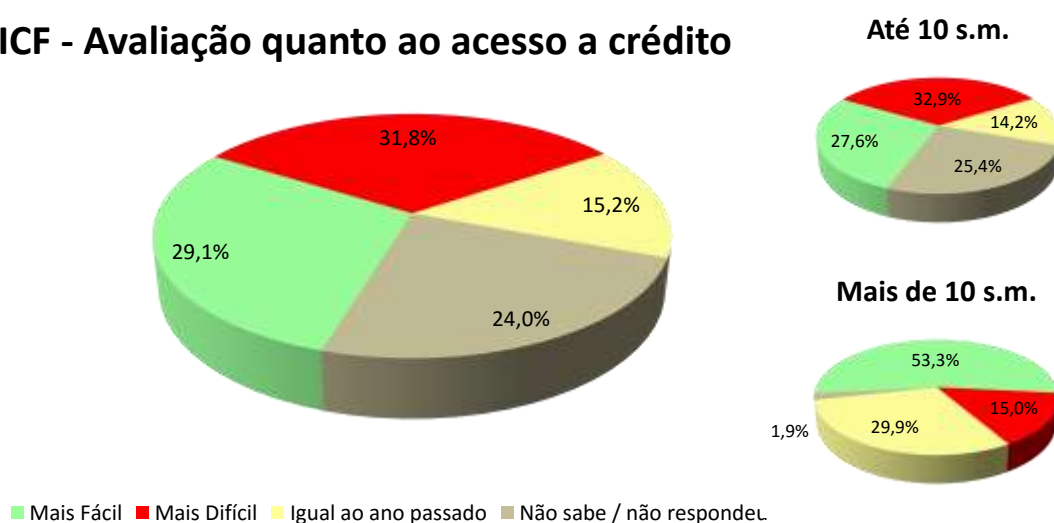
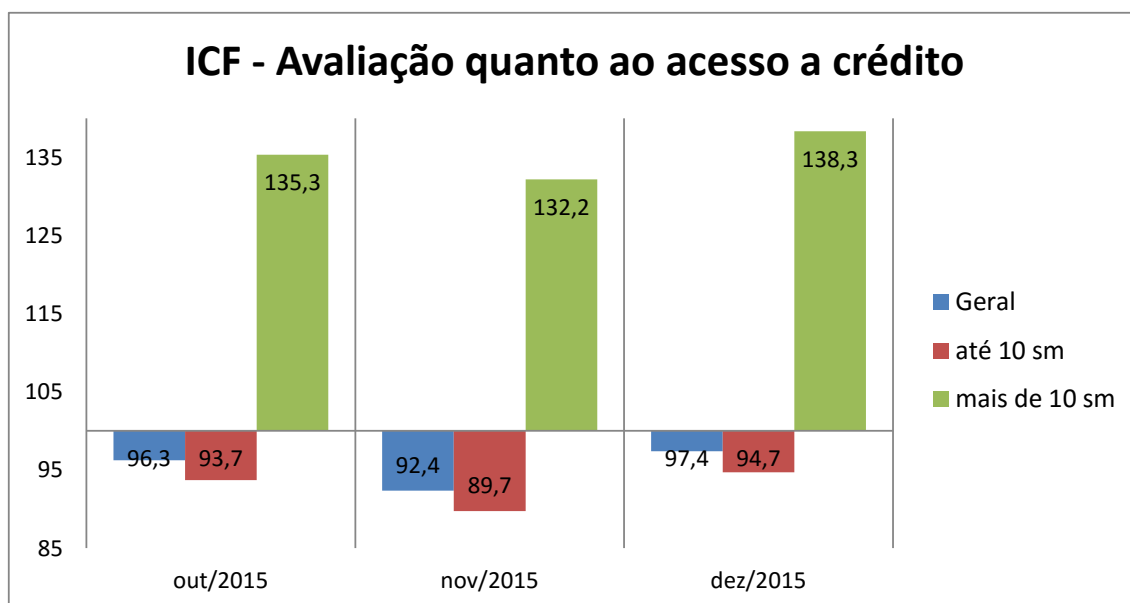


Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	29,1	27,6	53,3
Mais Difícil	31,8	32,9	15,0
Igual ao ano passado	15,2	14,2	29,9
Não sabe / não respondeu	24,0	25,4	1,9
Índice	97,4	94,7	138,3

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

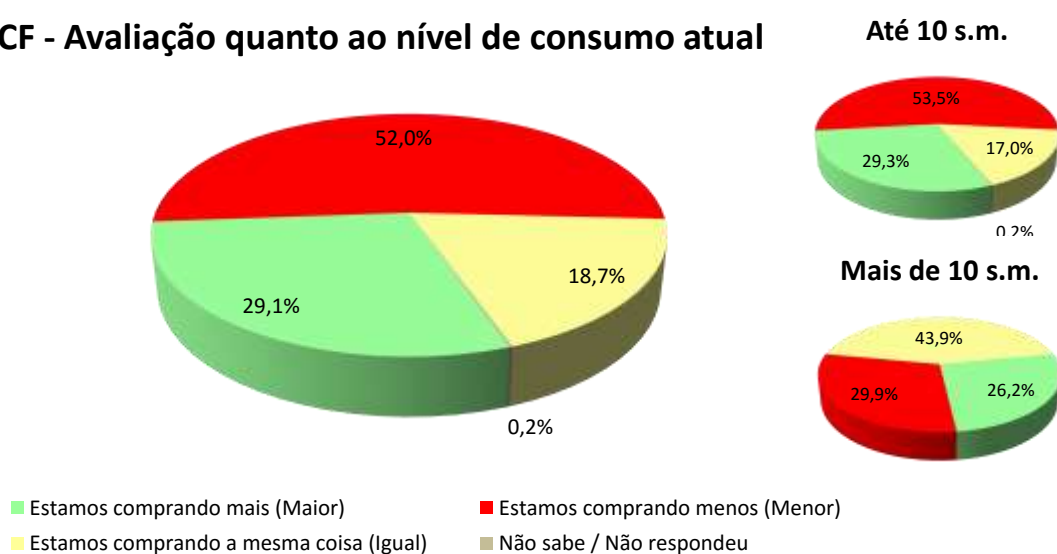
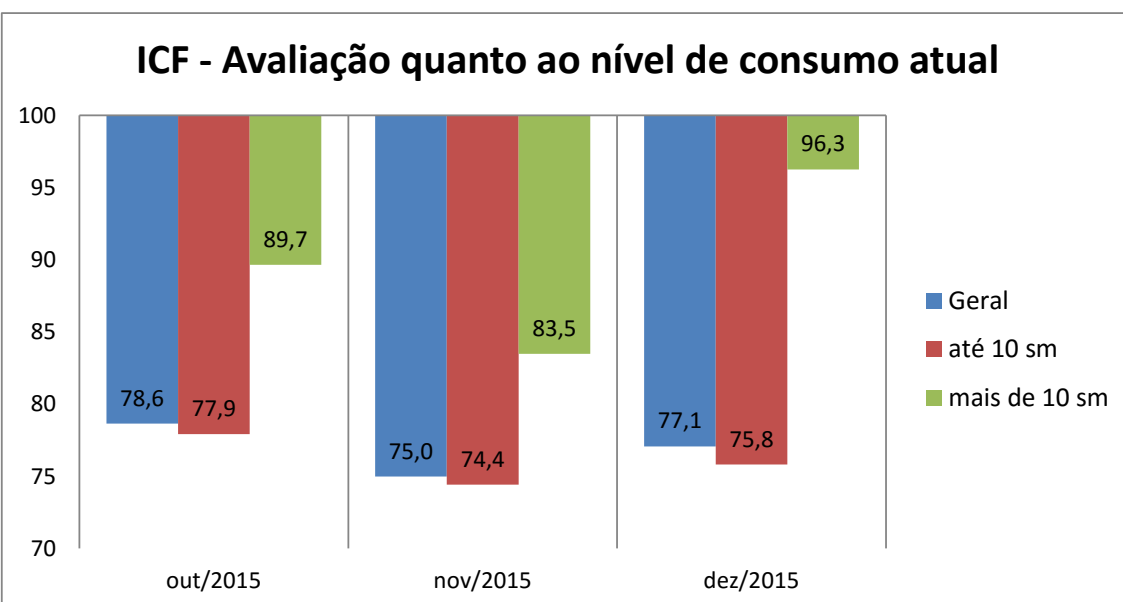


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	29,1	29,3	26,2
Estamos comprando menos (Menor)	52,0	53,5	29,9
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	18,7	17,0	43,9
Não sabe / Não respondeu	0,2	0,2	--
Índice	77,1	75,8	96,3

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

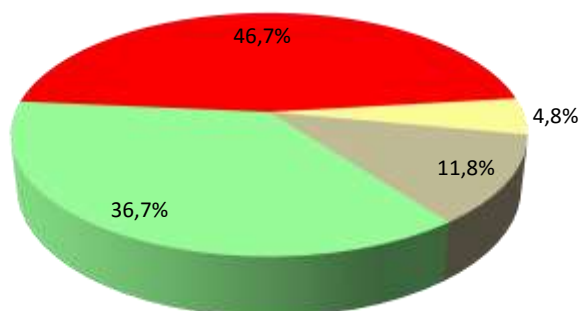


Perspectiva de consumo

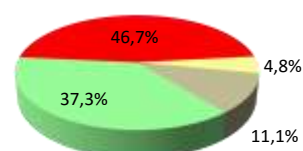
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	36,7	37,3	27,1
Menor que o segundo semestre do ano passado	46,7	46,7	45,8
Igual ao segundo semestre do ano passado	4,8	4,8	5,6
Não sabe / Não respondeu	11,8	11,1	21,5
Índice	90,0	90,6	81,3

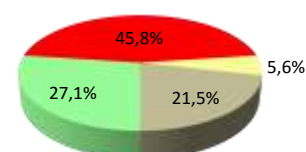
ICF - Perspectiva de consumo



Até 10 s.m.

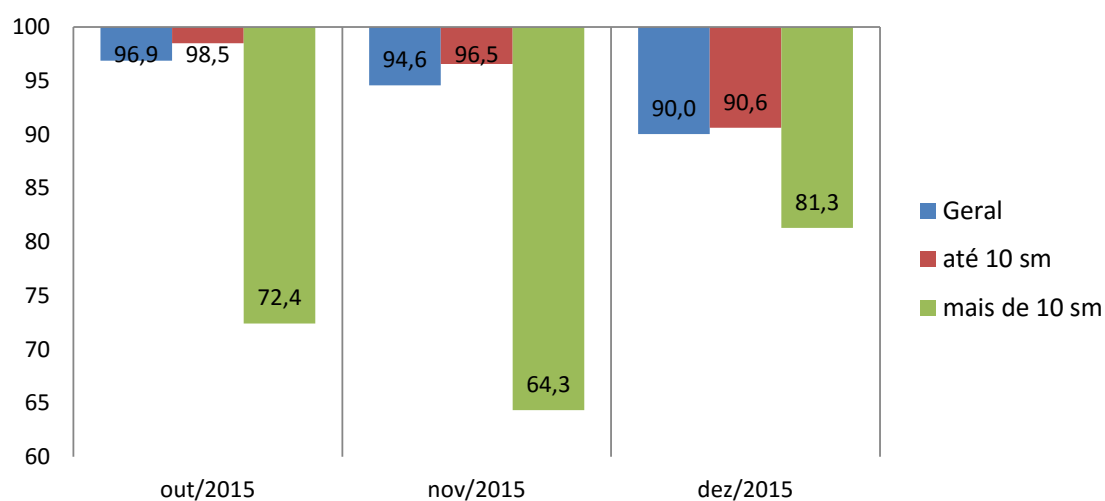


Mais de 10 s.m.



■ Maior que o segundo semestre do ano passado
 ■ Menor que o segundo semestre do ano passado
 ■ Igual ao segundo semestre do ano passado
 ■ Não sabe / Não respondeu

ICF - Perspectiva de consumo

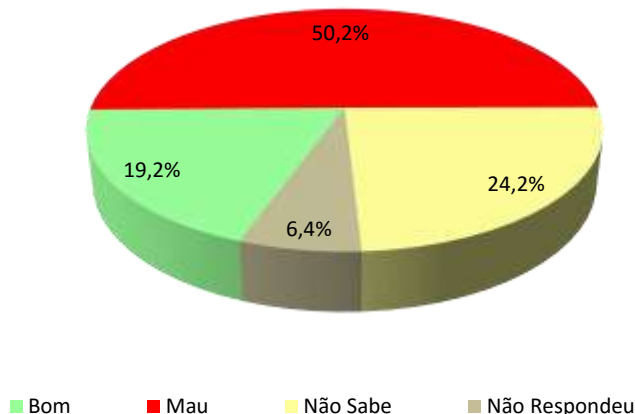


Momento para consumo de bens duráveis

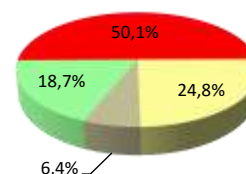
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	19,2	18,7	27,1
Mau	50,2	50,1	51,4
Não Sabe	24,2	24,8	15,0
Não Respondeu	6,4	6,4	6,5
Índice	69,0	68,6	75,7

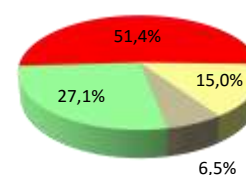
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



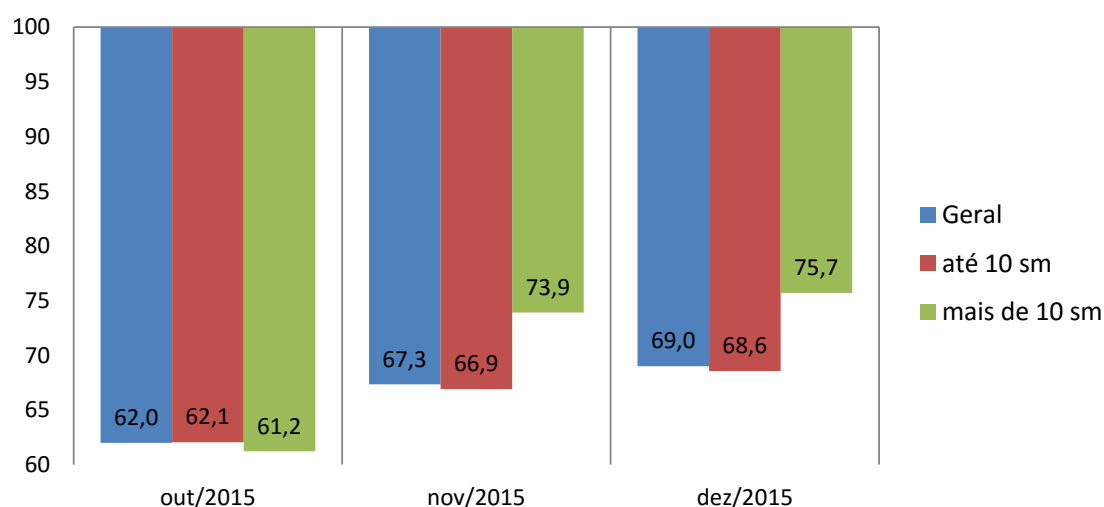
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de dezembro/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de novembro/2015.