

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

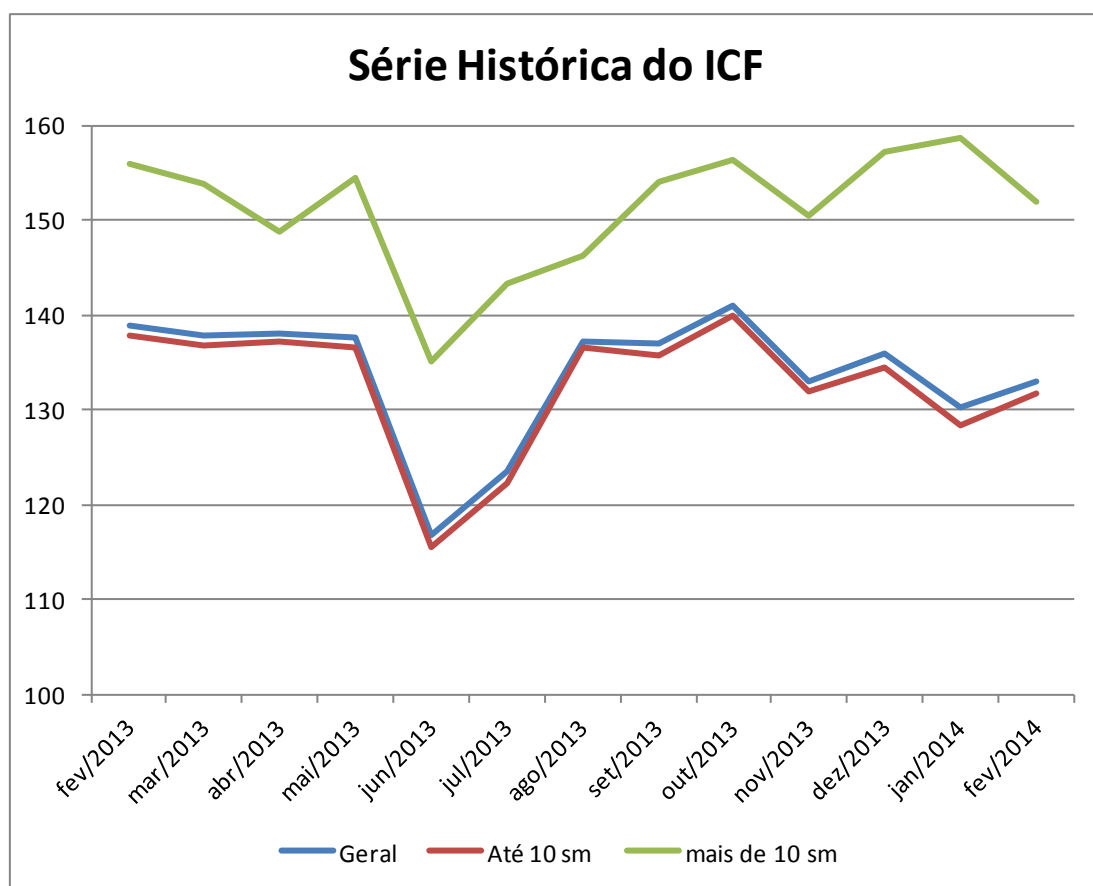
MACEIÓ - AL
FEVEREIRO/2014

SUMÁRIO

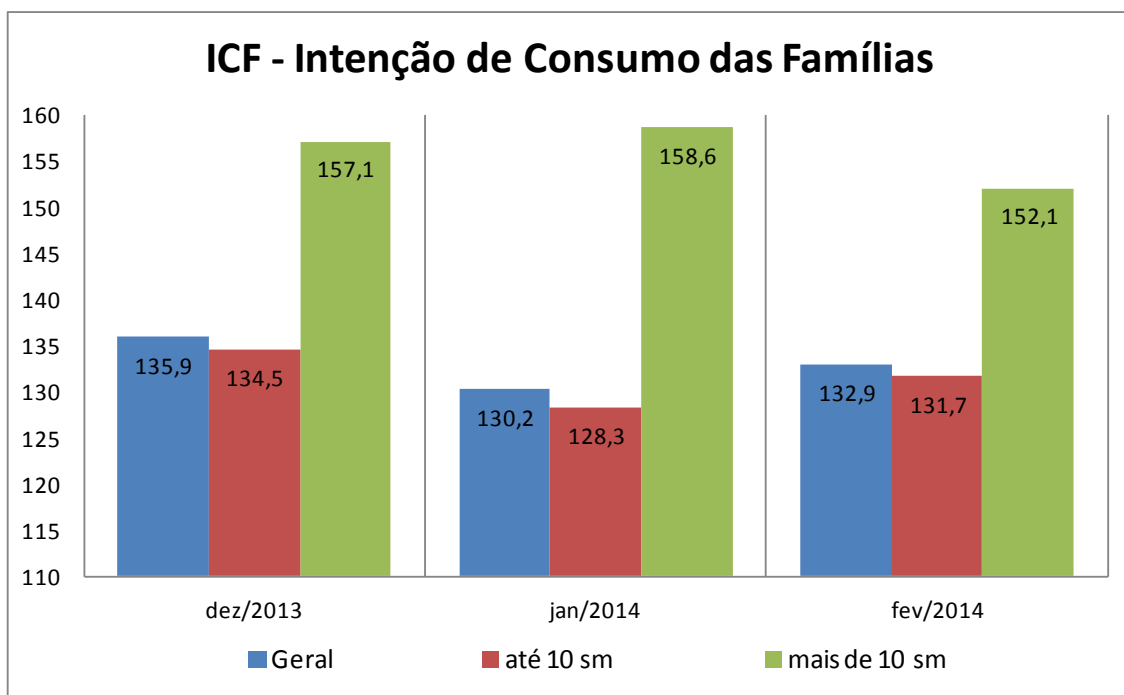
Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
fev/2013	138,9	137,8	155,9
mar/2013	137,8	136,7	154,0
abr/2013	138,0	137,3	148,8
mai/2013	137,7	136,6	154,6
jun/2013	116,8	115,6	135,1
jul/2013	123,6	122,3	143,4
ago/2013	137,2	136,6	146,3
set/2013	136,9	135,8	154,0
out/2013	141,0	140,0	156,3
nov/2013	133,1	132,0	150,5
dez/2013	135,9	134,5	157,1
jan/2014	130,2	128,3	158,6
fev/2014	132,9	131,7	152,1



Resultado do ICF

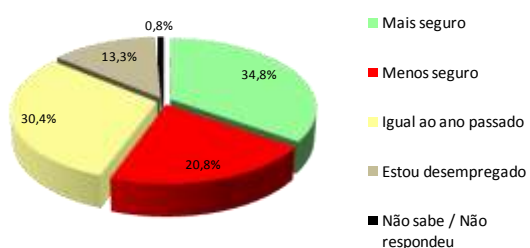


Situação do emprego

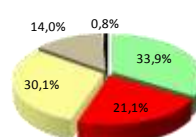
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	AC	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	34,8	33,9	47,5
Menos seguro	20,8	21,1	15,3
Igual ao ano passado	30,4	30,1	35,6
Estou desempregado	13,3	14,0	1,7
Não sabe / Não respondeu	0,8	0,8	--
Índice	114,0	112,8	132,2

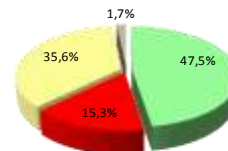
ICF - Satisfação com emprego atual



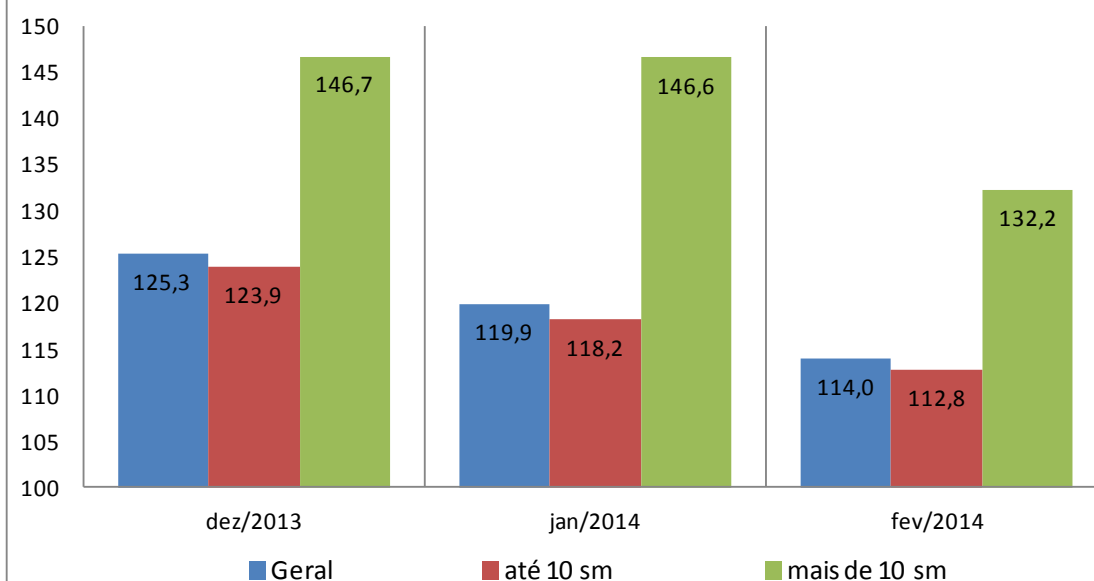
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com emprego atual

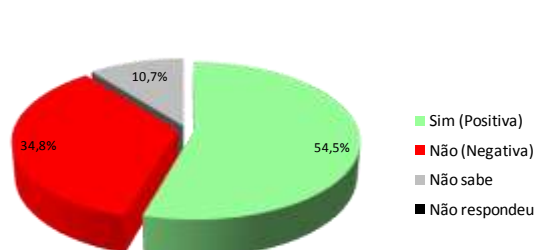


Perspectiva profissional

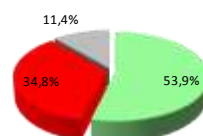
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	54,5	53,9	64,4
Não (Negativa)	34,8	34,8	35,6
Não sabe	10,7	11,4	--
Não respondeu	--	--	--
Índice	119,7	119,1	128,8

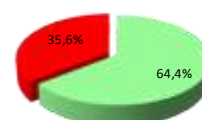
ICF -Avaliação da perspectiva profissional



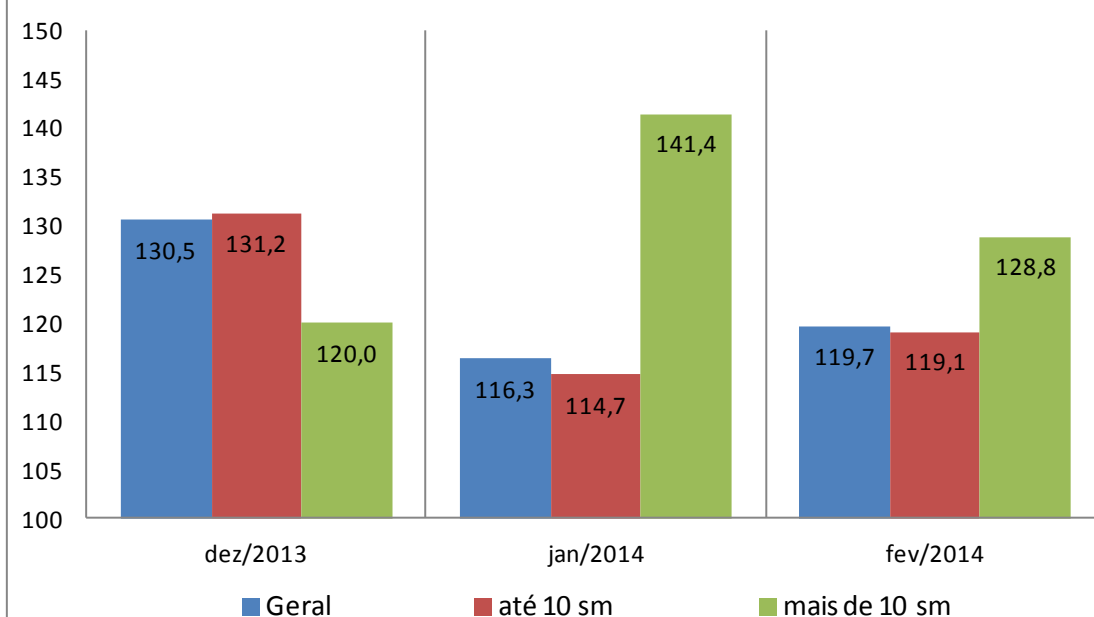
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



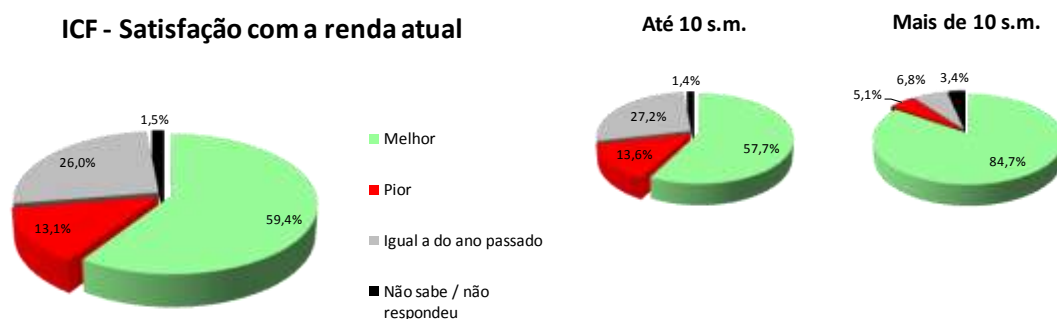
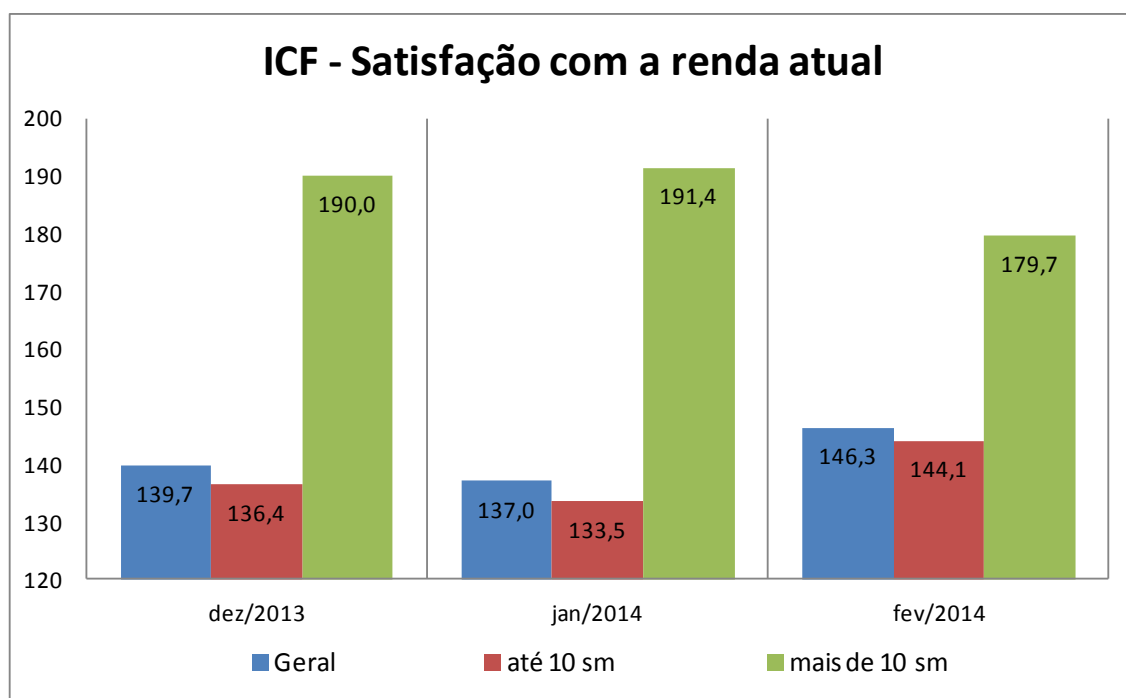
ICF - Avaliação da perspectiva profissional



Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

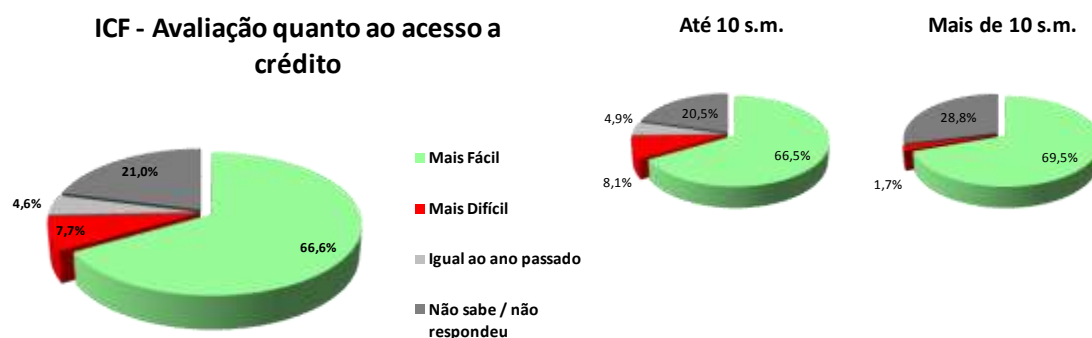
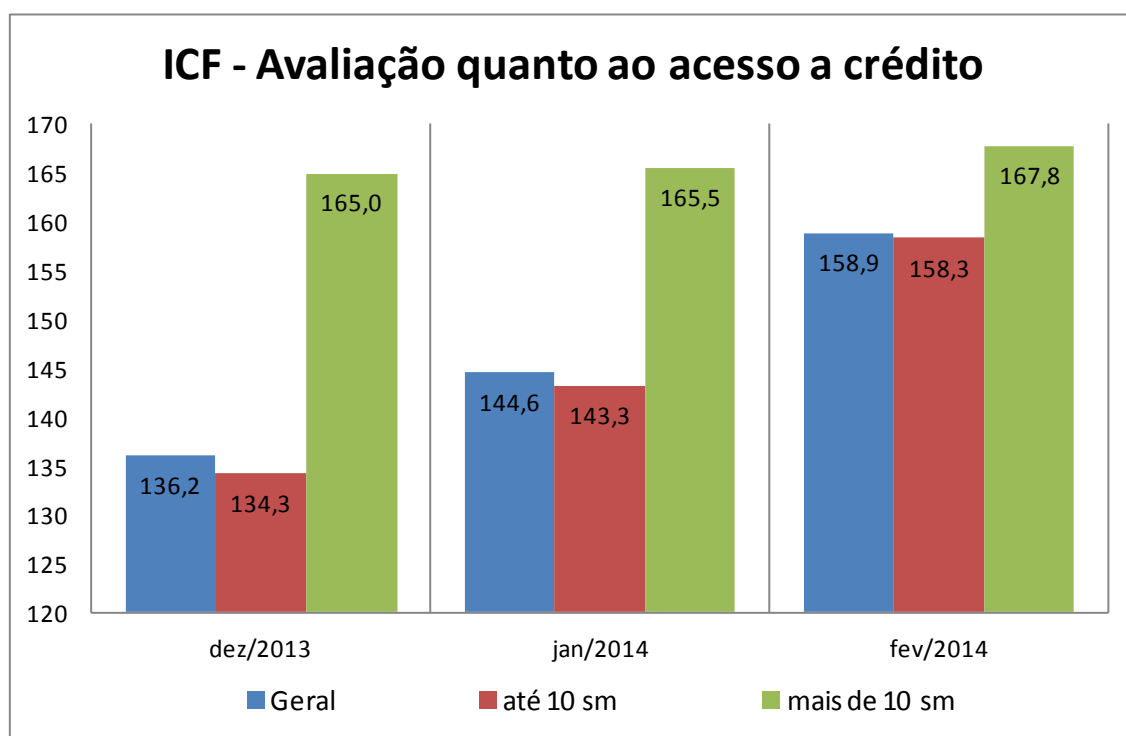
Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	59,4	57,7	84,7
Pior	13,1	13,6	5,1
Igual a do ano passado	26,0	27,2	6,8
Não sabe / não respondeu	1,5	1,4	3,4
Índice	146,3	144,1	179,7



Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

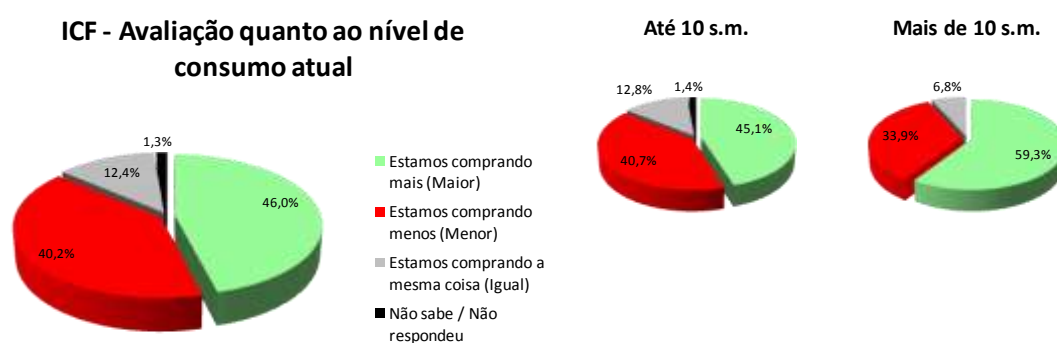
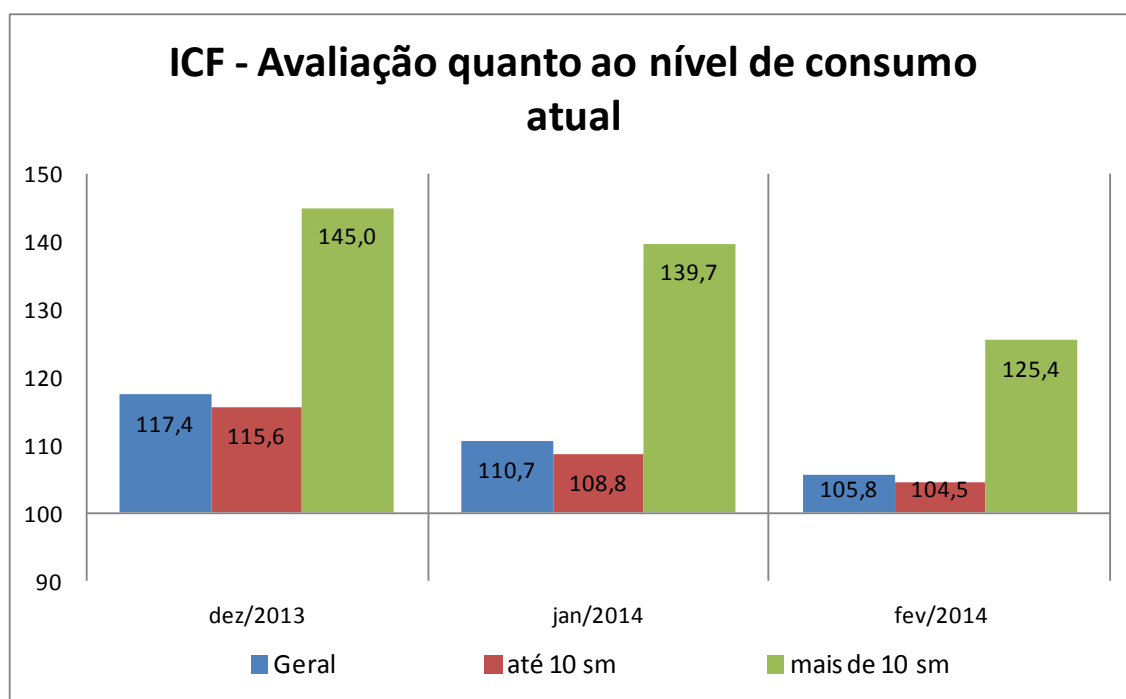
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	66,6	66,5	69,5
Mais Difícil	7,7	8,1	1,7
Igual ao ano passado	4,6	4,9	--
Não sabe / não respondeu	21,0	20,5	28,8
Índice	158,9	158,3	167,8



Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	46,0	45,1	59,3
Estamos comprando menos (Menor)	40,2	40,7	33,9
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	12,4	12,8	6,8
Não sabe / Não respondeu	1,3	1,4	--
Índice	105,8	104,5	125,4

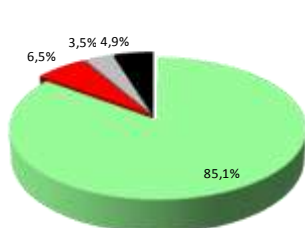


Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

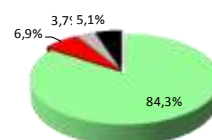
Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	85,1	84,3	96,6
Menor que o segundo semestre do ano passado	6,5	6,9	--
Igual ao segundo semestre do ano passado	3,5	3,7	1,7
Não sabe / Não respondeu	4,9	5,1	1,7
Índice	178,6	177,4	196,6

ICF - Perspectiva de consumo

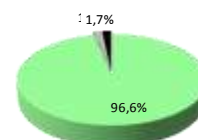


- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

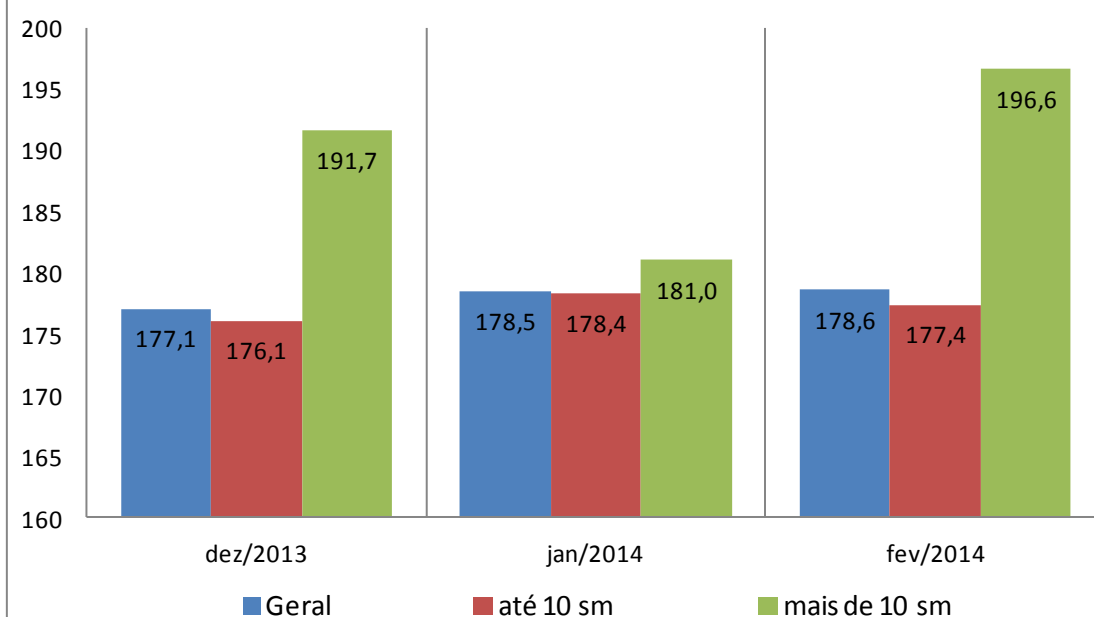
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Perspectiva de consumo

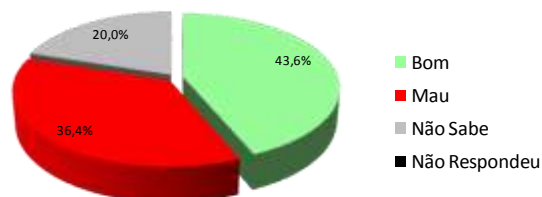


Momento para consumo de bens duráveis

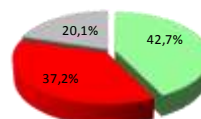
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	43,6	42,7	57,6
Mau	36,4	37,2	23,7
Não Sabe	20,0	20,1	18,6
Não Respondeu	--	--	--
Índice	107,2	105,5	133,9

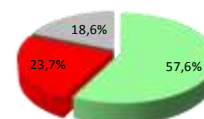
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



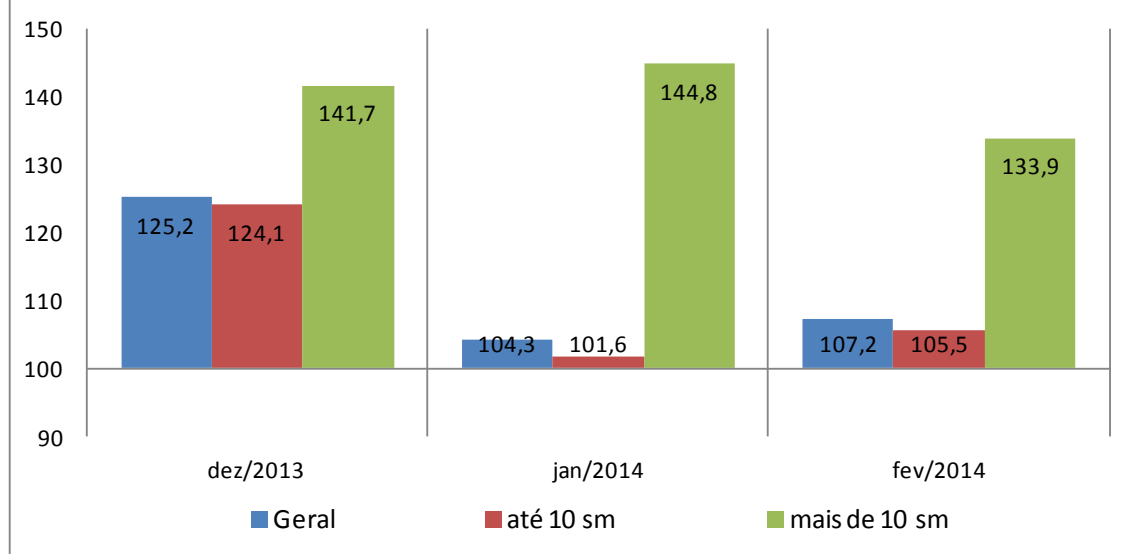
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2014 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2014.