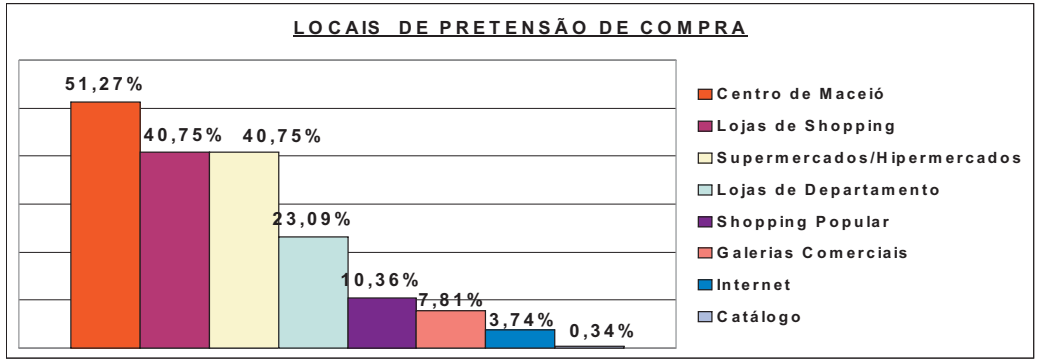
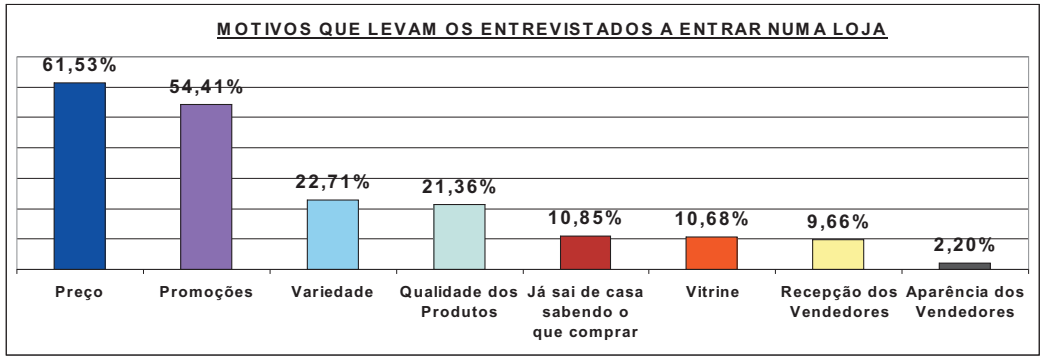
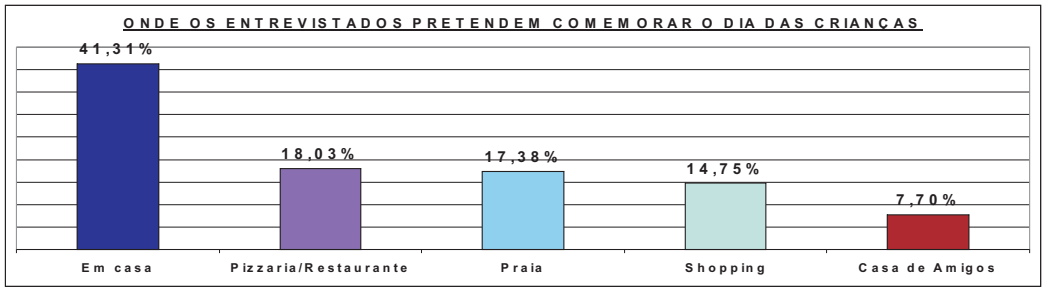
## ONDE OS ENTREVISTADOS PRETENDEM REALIZAR SUAS COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS





Diretor Presidente do IFEPD: Wilton Malta de Almeida
Diretor Executivo do IFEPD: Prof. Valdick Emídio Vieira
Secretária do IFEPD: Josenilda Ferreira de Araújo Oliveira
Assessora de Comunicação: Fabiana Silva Barros
Consultor da Pesquisa: Prof. Francisco Estevam M. de Oliveira
Rua Prof. Guedes de Miranda, 188 – Farol, na cidade de Maceió-AL
CEP: 57055-220 Fone: (82) 3336.4463
www.fecomercio-al.com.br
E-mail: ifepd@fecomercio-al. Com.br


# SONDAGEM DE OPINIÃO

Consumidores de Maceió — Maceió, outubro de 2009.

**Mais de 82% dos consumidores de Maceió vão às compras para o Dia das Crianças.**

## Pontos a destacar

82,24% dos consumidores de Maceió pretendem comprar presentes para o Dia das Crianças. Entre os entrevistados nos 39 (trinta e nove) bairros e em áreas de shoppings centers e supermercados/hipermercados, 51,27% pretendem realizar suas compras no Centro de Maceió, 40,75% nos shoppings centers e nos supermercados /hipermercados, 23,09% nas lojas de departamentos, 7,81% em galerias comerciais, 10,36% no shopping popular e 3,74% via internet. As expectativas de compra de presentes se concentram principalmente em Brinquedos, Vestuários, Calçados, Celular e Bicicletas. A pesquisa aponta que: a) Aproximadamente 78,74% dos entrevistados com intenção de compra pretendem gastar até R$ 200,00 na compra de presente para o Dia das Crianças. b) Os preços com 61,53%, Promoções com 54,41%, Variedade dos produtos com 22,71%, Qualidade dos Produtos com 21,36% e já sai de casa sabendo o que vai comprar com 10,85% são os principais motivos que levam os consumidores a entrar numa loja. c) 49,01% dos entrevistados pretendem comemorar o Dia das Crianças em casa/casa dos amigos, 18,03% em restaurante/pizzaria, 17,38% em praias e 14,75% em Shopping. d) 70,07% dos consumidores com intenção de compra utilizam cartão de crédito como principal modalidade de pagamento para as compras do Dia das Crianças, seguido de à vista com 41,84%. e) 39,90% dos entrevistados disseram que não tem dia certo para realizar suas compras do Dia das Crianças, mas 20,88% preferem realizar aos sábados e 14,09% nas sextas-feiras . f) O gasto médio com presente do Dia das Crianças deverá ser de R$ 154,00.

# Apresentação do Trabalho

A Pesquisa Comemorativa do Dia das Crianças, realizada de forma pioneira pela Federação do Comércio do Estado de Alagoas, através de seu Instituto Fecomércio-AL, tem como público alvo o segmento da sociedade que oxigena o comércio, que é justamente o consumidor maceioense com idade superior a 18 anos, estimado em 506.228 pessoas.

A pesquisa tem como objetivo detectar as expectativas de compra para o Dia das Crianças sob a ótica da demanda, ampliando dessa forma o volume de informações nessa área, prestado pela Federação do Comércio do Estado de Alagoas ao empresariado.

# Aspectos Metodológicos

## I. INTRODUÇÃO

A Federação do Comércio do Estado de Alagoas, através de seu Instituto Fecomércio-AL, realizou pesquisa Comemorativa "Dia das Crianças" para identificar a intenção de compra da população de Maceió. A Instituição acredita que os dados dessa pesquisa sobre o comportamento de compra dos consumidores para o Dia das Crianças possam servir de parâmetros balizadores para as atividades do comércio varejista de Maceió.

## II. POPULAÇÃO

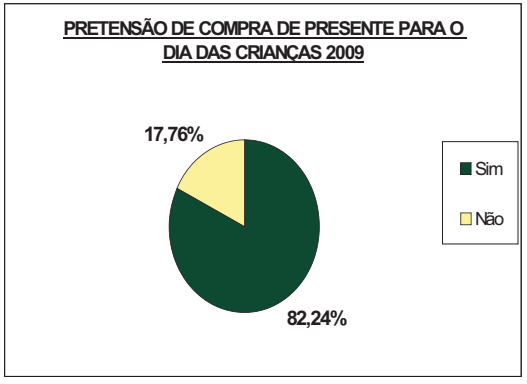
Consumidores em potencial residentes no município de Maceió com idade superior a 18 anos, estimado em torno de 506.228 pessoas.

## III. AMOSTRA

Para o cálculo do tamanho mínimo da amostra utilizou-se o índice de confiabilidade de 95% e margem de erro de 3,44%. Dessa forma, o tamanho mínimo da amostra ficou definido em 800 (Oitocentas) entrevistas.

## IV. PERÍODO DE COLETA DE DADOS

A coleta de dados foi realizada no período de 24 a 28 de setembro de 2009, em 39 (Trinta e nove) bairros e em áreas de grande fluxo como shoopings centers, Centro de Maceió, supermercados/hipermercados e lojas de departamento. Para tanto, utilizou-se questionários com perguntas fechadas, que em algumas situações permitem mais de uma resposta.




# Estimativa do valor do presente

Gasto médio com presente do Dia das Crianças deverá ser de R$ 154,00.

**TABELA 1** – Intenção de Compra dos Consumidores para os 20 (vinte ) produtos pesquisados para o Dia das Crianças

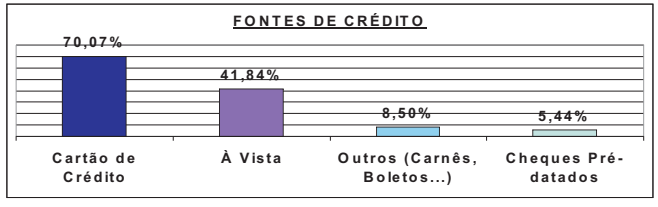
| Percentual dos Consumidores com intenção de Compra | Produtos que pretendem comprar |
|---|---|
| 53,04% | Brinquedos |
| 30,74% | Vestuário |
| 16,72% | Calçados |
| 11,32% | Celular |
| 9,12% | Bicicleta |
| 8,61% | Bombons/Chocolates |
| 7,77% | Vídeo Game |
| 6,42% | Cd's/DVD (música/jogos/filmes) |
| 6,25% | Mp3/Mp4 |
| 5,57% | Livros |
| 5,41% | Relógios |
| 2,87% | Computador |
| 1,86% | Aparelho de DVD |
| 1,52% | Câmera Digital |
| 1,01% | Televisão |
| 0,84% | Aparelho de Som |
| 0,51% | Guarda-roupa/cama |
| 0,51% | Viagem |
| 0,17% | Outros |
| 0,00% | Óculos Sportivos |

# Os presentes mais procurados

Portanto, dos 20 (vinte ) produtos pesquisados para o Dia das Crianças, os mais visados para presentes são: ***Brinquedos (53,04%), Vestuários ( 30,74%) , Calçados (16,72%), Celular (11,32%) e Bicicletas (9,12%).***

**TABELA 2** - Quanto os entrevistados com intenção de compra pretendem gastar com presentes para o Dia das Crianças.

| Quanto pretendem gastar R$ | Percentual dos Consumidores com intenção de Compra |
|---|---|
| 23,47% | Até R$ 50,00 |
| 35,71% | De R$ 51, 00 a R$ 100,00 |
| 12,93% | De R$ 101,00 a R$ 150,00 |
| 6,63% | De R$ 151, 00 a R$ 200,00 |
| 5,44% | De R$ 201, 00 a R$ 250,00 |
| 5,78% | De R$ 251, 00 a R$ 300,00 |
| 1,02% | De R$ 301, 00 a R$ 350,00 |
| 1,87% | De R$ 351, 00 a R$ 400,00 |
| 7,14% | Mais de R$ 400,00 |

# Gráficos

Fonte de obtenção de crédito pelos consumidores para pagamento de suas compras no Dia das Crianças.