

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

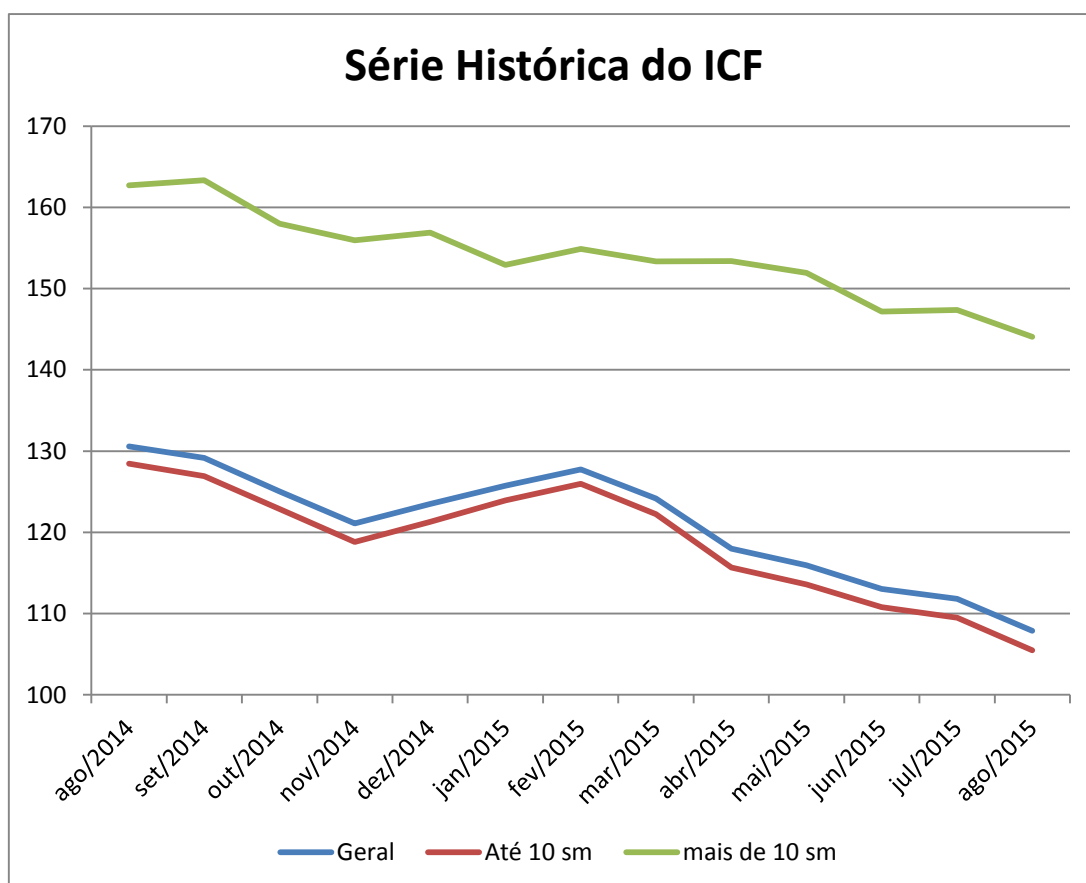
MACEIÓ - AL
AGOSTO/2015

SUMÁRIO

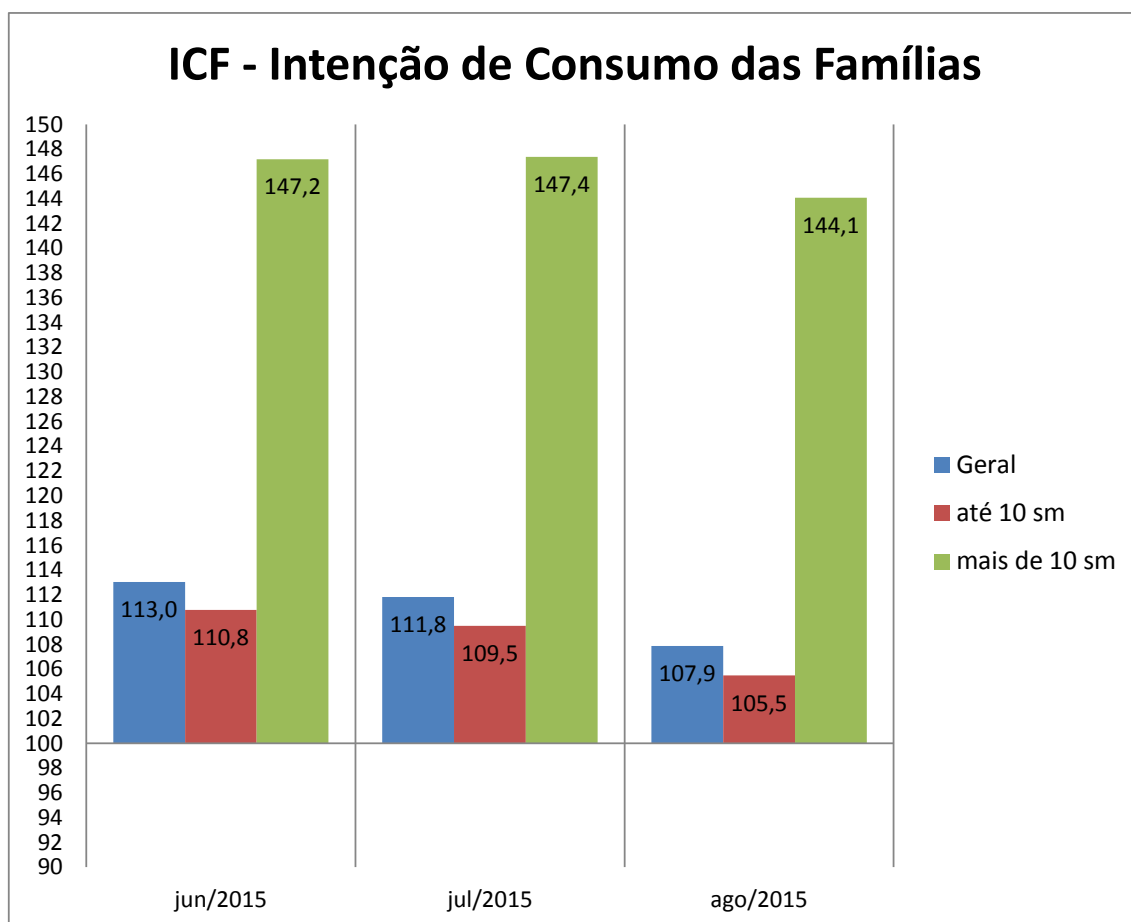
Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF	4
Situação do emprego.....	5
Perspectiva profissional.....	6
Situação de renda	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual.....	9
Perspectiva de consumo.....	10
Momento para consumo de bens duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
ago/2014	130,6	128,5	162,7
set/2014	129,1	126,9	163,3
out/2014	125,0	122,8	158,0
nov/2014	121,1	118,8	155,9
dez/2014	123,5	121,3	156,9
jan/2015	125,7	123,9	152,9
fev/2015	127,7	126,0	154,9
mar/2015	124,2	122,2	153,3
abr/2015	118,0	115,6	153,4
mai/2015	115,9	113,6	151,9
jun/2015	113,0	110,8	147,2
jul/2015	111,8	109,5	147,4
ago/2015	107,9	105,5	144,1



Resultado do ICF

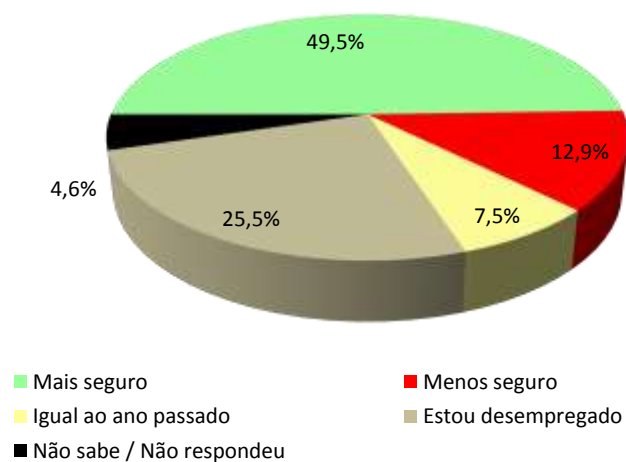


Situação do emprego

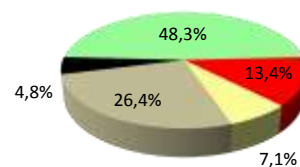
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	49,5	48,3	67,5
Menos seguro	12,9	13,4	5,1
Igual ao ano passado	7,5	7,1	13,7
Estou desempregado	25,5	26,4	11,1
Não sabe / Não respondeu	4,6	4,8	2,6
Índice	136,6	134,9	162,4

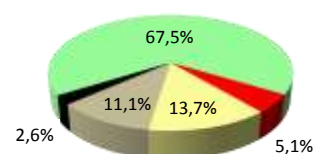
ICF - Satisfação com emprego atual



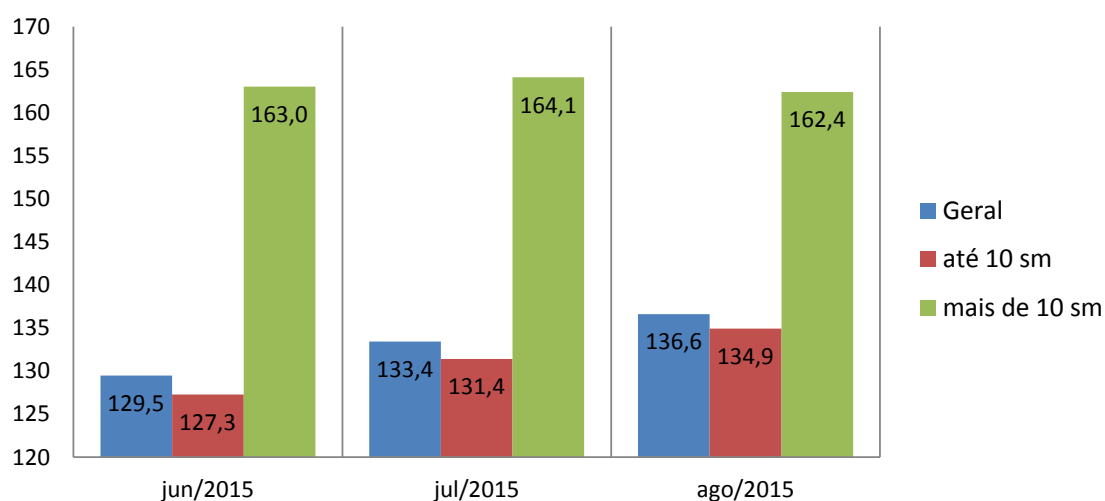
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com emprego atual

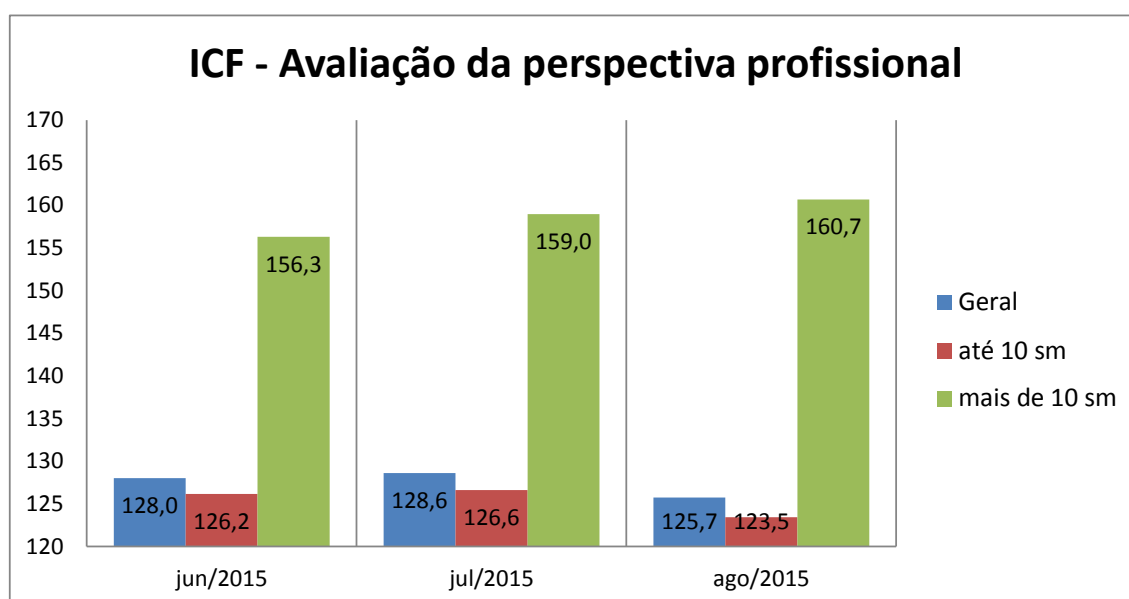


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	57,7	56,4	76,1
Não (Negativa)	31,9	33,0	15,4
Não sabe	9,9	10,2	6,8
Não respondeu	0,5	0,4	1,7
Índice	125,7	123,5	160,7

ICF -Avaliação da perspectiva profissional

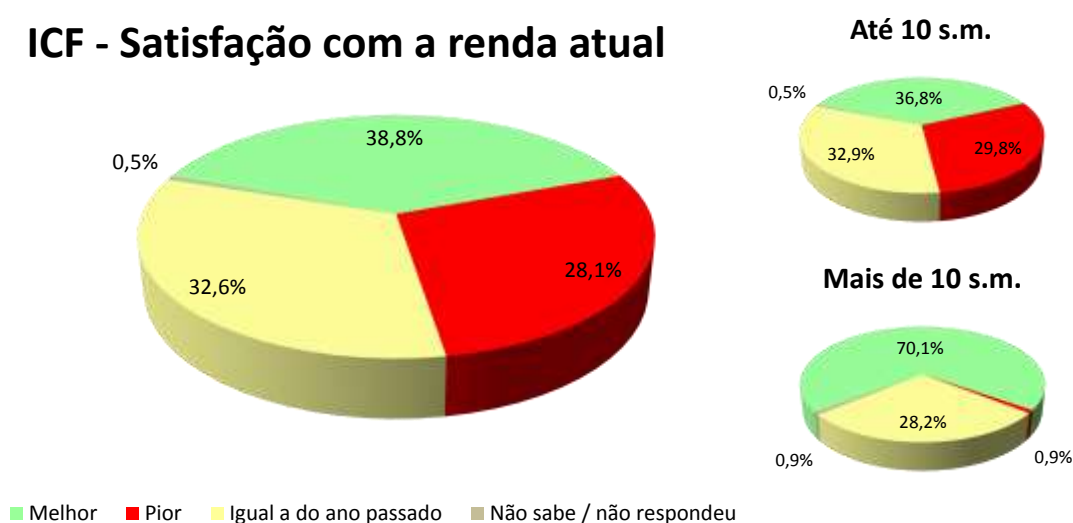
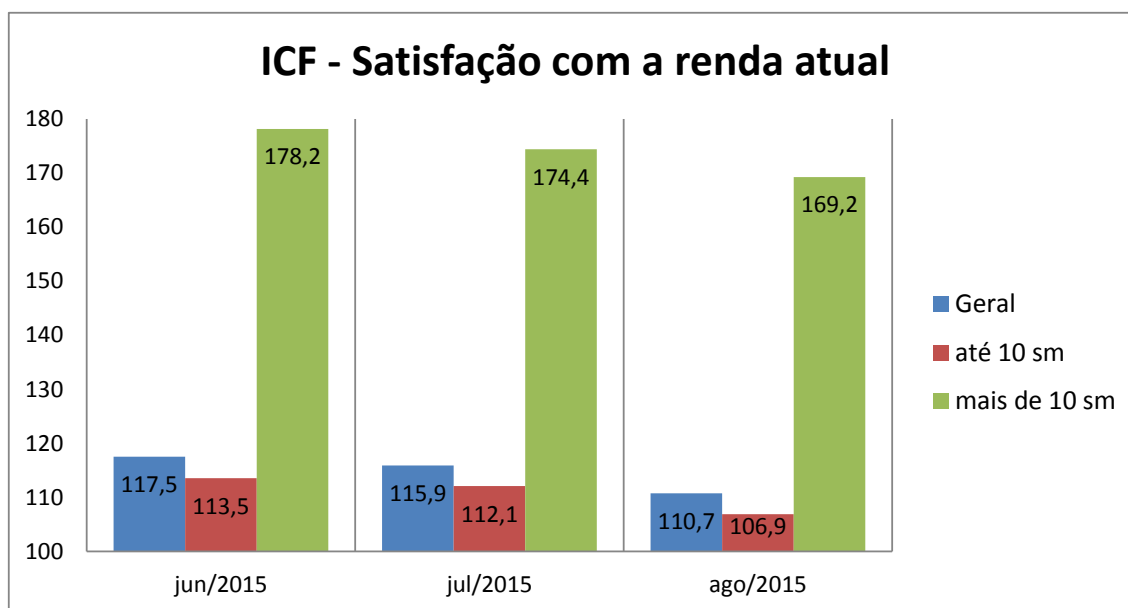


Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	38,8	36,8	70,1
Pior	28,1	29,8	0,9
Igual a do ano passado	32,6	32,9	28,2
Não sabe / não respondeu	0,5	0,5	0,9
Índice	110,7	106,9	169,2

ICF - Satisfação com a renda atual

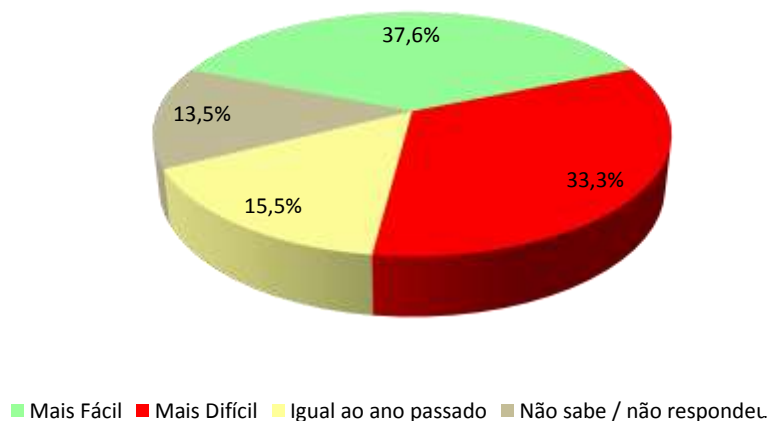


Acesso a crédito ou empréstimo

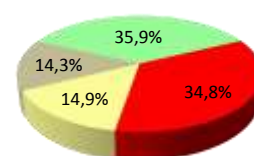
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	37,6	35,9	63,2
Mais Difícil	33,3	34,8	10,3
Igual ao ano passado	15,5	14,9	24,8
Não sabe / não respondeu	13,5	14,3	1,7
Índice	104,3	101,1	153,0

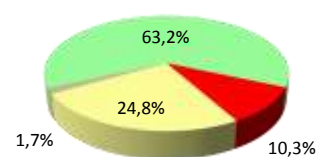
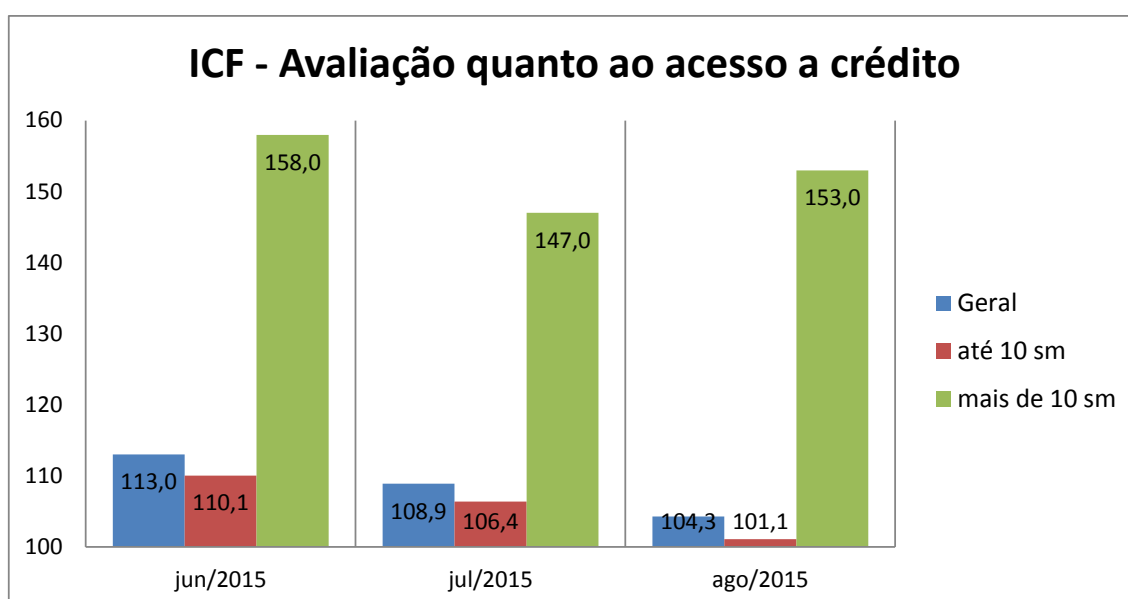
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.

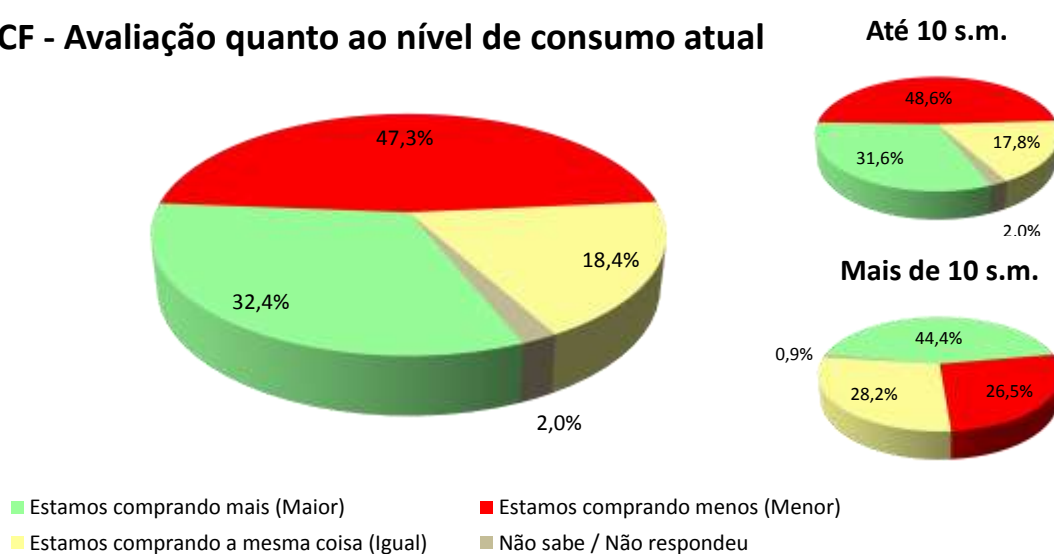
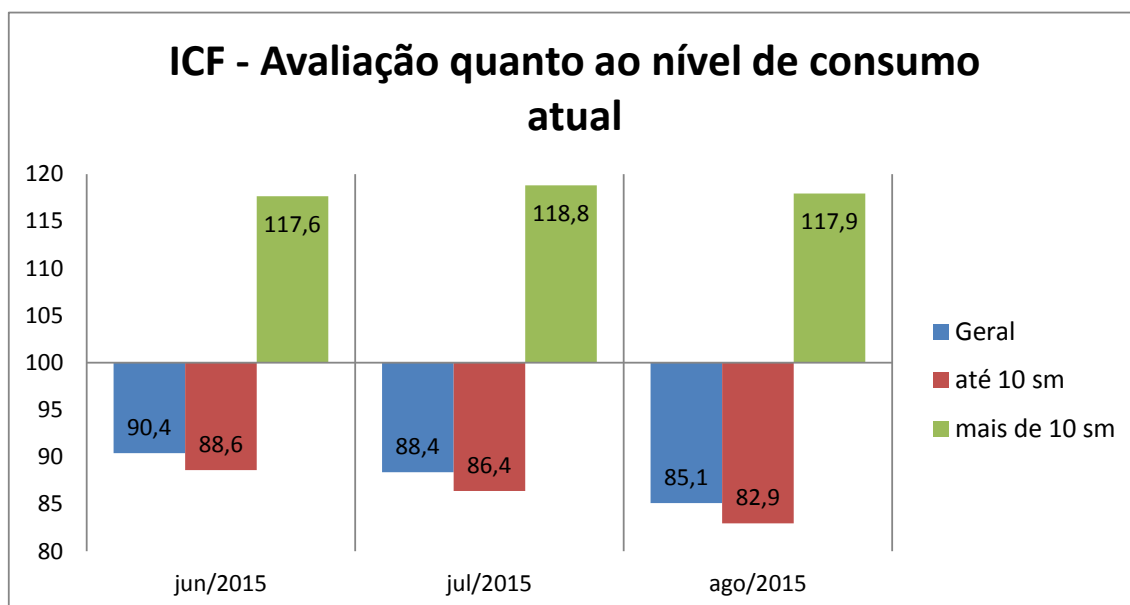


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	32,4	31,6	44,4
Estamos comprando menos (Menor)	47,3	48,6	26,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	18,4	17,8	28,2
Não sabe / Não respondeu	2,0	2,0	0,9
Índice	85,1	82,9	117,9

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

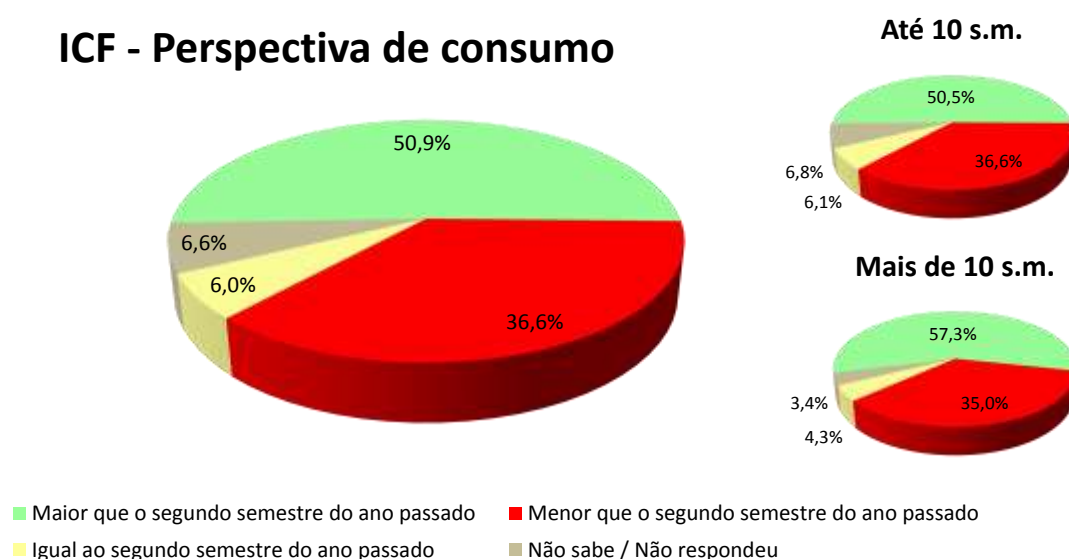
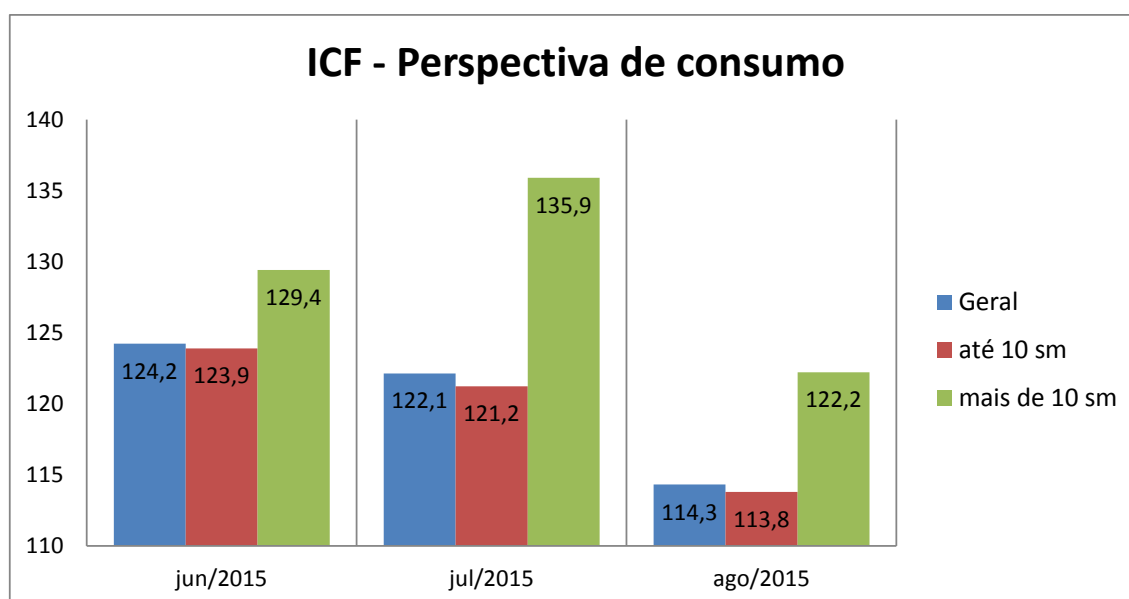


Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	50,9	50,5	57,3
Menor que o segundo semestre do ano passado	36,6	36,6	35,0
Igual ao segundo semestre do ano passado	6,0	6,1	4,3
Não sabe / Não respondeu	6,6	6,8	3,4
Índice	114,3	113,8	122,2

ICF - Perspectiva de consumo

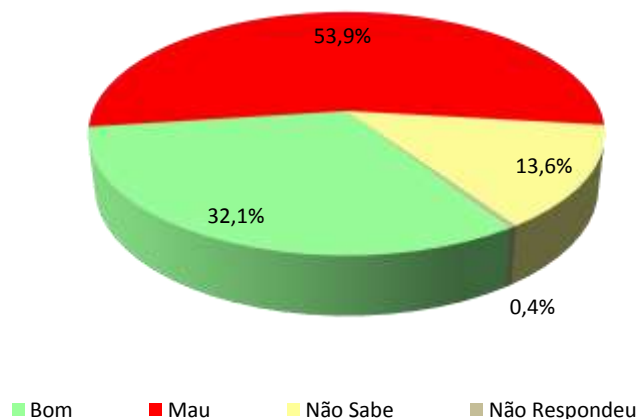


Momento para consumo de bens duráveis

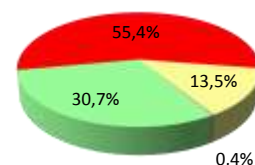
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	32,1	30,7	53,8
Mau	53,9	55,4	30,8
Não Sabe	13,6	13,5	15,4
Não Respondeu	0,4	0,4	--
Índice	78,2	75,2	123,1

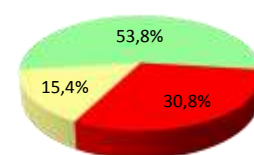
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



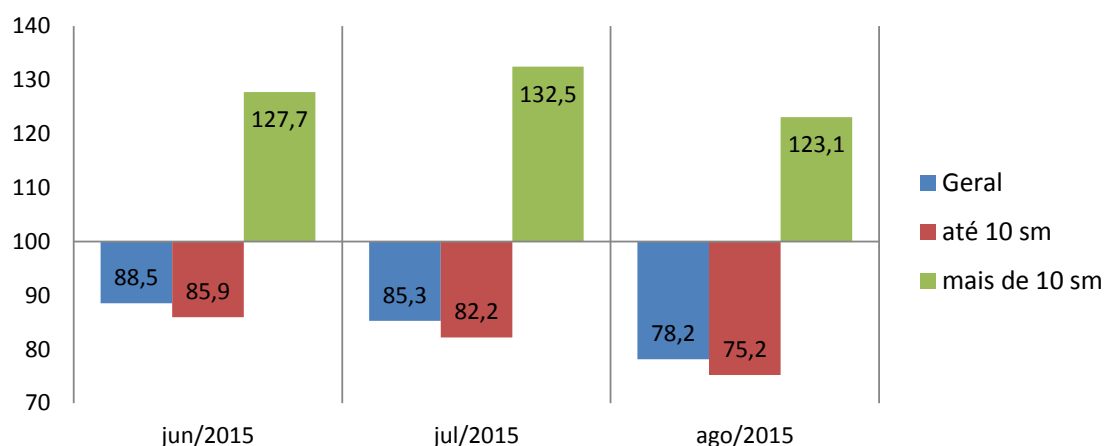
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2015.